

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M., T.M. Kesuma dan M.R. Siregar. 2023. Retensi Konsumen UMKM dengan Memanfaatkan Social Media Marketing. Syiah Kuala University Press, Banda Aceh.
- Akmal, N.H. dan C. Arifa. 2023. Resiliensi bisnis pada usaha mikro kecil dan menengah dalam masa pandemi COVID-19 (studi kasus pada pengusaha batik di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Accounting and Business Information System Journal* 11(1):1-34.
- Anggraeni, T., R. Hurriyati, P.D. Dirgantari and D. SUMKMayana. Effect of education level, gender role, and information technology on MSME income in the era of COVID-19 (case study on food MSMEs in Bandung City. *Journal of Journal of Humanities and Social Studies* 6(1): 109-114.
- Antara, I.K.A. dan L.P. Aswitari. 2016. Beberapa faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di Kecamatan Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 5(11): 1265-1291.
- Ardiansyah, A. dan R. Idayati. 2021. Pengaruh pengetahuan keagamaan, lingkungan sosial, & sumber pendapatan terhadap keputusan pembayaran zakat mal dengan komitmen keagamaan sebagai variabel intervening. *AMAL: Journal of Islamic Economic and Business* 3(2): 116-131.
- Arif, A.L. 2011. Model peningkatan kinerja pemasaran dalam konteks adaptabilitas lingkungan. *Jurnal Analisis Manajemen* 5(1): 30-44.
- Arvianti, E.Y., M. Masyhuri, L.H. Waluyati dan D.H. Darwanto. Gambaran krisis petani muda Indonesia. *Agriekonomika* 8(2): 168-180.
- Azhari, D.S., Z. Afif, M. Kustati dan N. Sepriyanti. 2023. Penelitian *mixed method research* untuk disertasi. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research* 3(2): 8010-8025.
- Azizuddin, I., I. Maksum dan N.L. Fikriah. 2020. Bauran pemasaran dan minat beli konsumen produk kosmetik Wardah dalam perspektif sslam. *Journal Industrial Engineering & Management Research (JIEMAR)* 1(2): 111-123.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul, 2018. Produksi Domestik Regional Bruto Kabupaten Bantul Menurut Lapangan Usaha 2011---2018. Kabupaten Bantul: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul. 2020. Laporan Statistik Kecil dan Menengah 2020. Badan Pusat Statistik, bantul
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul. 2020. Laporan Monografi Kabupaten Bantul 2020. Badan Pusat Statistik, Bantul.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul. 2023. Pertumbuhan Ekonomi DI Yogyakarta, Triwulan I Tahun 2024. <<https://bantulkab.bps.go.id/pressrelease/2024/05/06/1167/pertumbuhan-ekonomi-di-yogyakarta--triwulan-i-tahun-2024.html>>. Diakses pada 22 Juni 2024.
- Batik Giriloyo. 2015. Batik Giriloyo: Batik Tulis dan Paket Wisata. <<https://batikgiriloyo.com>>. Diakses pada Sabtu, 6 Mei 2024.

- Chaudary, S. 2016. Consumer perception regarding life insurance policies: a factor analytical approach. *Pacific Business Review International* 9(6): 52-61.
- Christiana, I., R. Bahagia, L.P. Putri dan R.S. Sitorus. 2022. Peran komunikasi bisnis dalam membantu perkembangan UMKM. *Jurnal SOMASI: Sosial Humaniora Komunikasi* 3(1): 100-108.
- Creswell, J.W. and V.L.P. Clark. 2015. *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. Sage Publications, Inc., Thousand Oaks.
- Departemen Tenaga Kerja, Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. 2021. *Laporan Statistik Koperasi dan UMKM 2021*. Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia.
- Detik News. 2021. Inspiratif, Ibu-ibu Kampung Batik Giriloyo Beromzet Rp 1 M dari Membatik. <<https://travel.detik.com/travel-news/d-5868526/inspiratif-ibu-ibu-kampung-batik-giriloyo-beromzet-rp-1-m-dari-membatik>>. Diakses pada 26 Juli 2024.
- Dewi, D.K.R., I.W. Suwendra dan N.N. Yulianthini. 2016. Pengaruh tingkat pendidikan dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Manajemen Indonesia* 4(1)
- Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Bantul. 2023. *Profil Kependudukan Kabupaten Bantul 2023*. <<https://disdukcapil.bantulkab.go.id/storage/disdukcapil/menu/448/Buku-Profil-Kependudukan-Kabupaten-Bantul-Tahun-2023.pdf>>. Diakses pada 27 Juli 2024.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Bantul. 2023. *Laporan Tahunan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Bantul*. Pemerintah Kabupaten Bantul, Bantul.
- Edon, T.J. 2019. Identifikasi sektor unggulan di Kota Salatiga periode 2010-2016. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 8(2): 122-130.
- Eryanto, H. dan D.R. Swaramarinda. 2013. Pengaruh modal budaya, tingkat pendidikan orang tua dan tingkat pendapatan orang tua terhadap prestasi akademik pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis* 1(1): 39-61.
- Fahmi, E. 2019. *Pengaruh Modal, Tenaga Kerja dan Produksi Terhadap Tingkat Pendapatan di Home Industri UD Bagus Bakery Desa Serapuh Kecamatan Gunung Malela Kabupaten Simalungun*. UIN Sumatera Utara Medan, Skripsi.
- Fauzi, A. 2018. Perhitungan PSAK 23 (pendapatan operasional, non operasional) dan pelaporan keuangan perusahaan pada PT Jasa Marga (Persero) Tbk. *Cakrawala: Management Business Journal* 1(1): 102-118.
- Firdausa, R.A. dan F. Arianti. 2013. Pengaruh modal awal, lama usaha dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang kios di Pasar Bintoro Demak. *Diponegoro Journal of Economics* 7(1): 1-6.
- Fitria, T. 2019. *Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Kerajinan Tangan Tas Rajut Di Desa Sukajaya Kecamatan Bayung Lencir*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Jambi.
- Gagermatahai, H., dan Nahumury, M. 2020. Pengaruh modal usaha dan tenaga kerja terhadap pendapatan batu-bata merah. *Musamus Journal of Economics Development*. 3(1): 1-12.

- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gitman, L.J., R. Juchau and J. Flanagan. 2015. Principles of Managerial Finance. Pearson Higher Education AU, Boston.
- Gonibala, N., V.A.J. Masinambow dan M.T.B. Maramis. 2019. Analisis Pengaruh modal dan biaya produksi terhadap pendapatan UMKM di Kota Kotamobagu. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi 19(1): 56-67.
- Gunawan, E. dan D. Debbianita. 2022. Analisis financial distress pada perusahaan sub industri penerbangan dan kereta api yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebelum dan sesudah pandemi. Jurnal Akuntansi 14(1): 112-126.
- Halim, K.I., V. Olivia dan N. Novianty. 2022. Pengaruh kinerja lingkungan, struktur modal, dan perputaran modal terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor tambang. Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi 3(1): 157-164.
- Harto, B., P. Pramuditha, A.Y. RUMKMana, H. Sofyan, H. Rengganawati, A. Dwijayanti dan T. Sumarni. 2023. Strategi social media marketing melalui dukungan teknologi informasi dalam kajian kualitatif pada UMKM Kota Bandung. Komversal: Jurnal Komunikasi Universal 5(2): 244-261.
- Hasanah, R.L., D.N. Kholifah and D.P. Alamsyah. 2020. Pengaruh modal, tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga. KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen 17(2): 305-313.
- Hasyim, F., N. Pratiwi, N.S. Asmaradhan and K. Kurniyadi. 2023. The effect of exchange rates, inflation and BI rates on profitability in islamic commercial banks during the 2016-2022 period. Asy-syariyyah: Jurnal Ilmu Syariah dan Perbankan Islam 8(2): 162-185.
- Husna, N. 2024. 6 Brand UMKM di Indonesia, Sukses hingga Laris di Luar Negeri. <<https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/6-brand-batik-umkm-di-indonesia-sukses-hingga-laris-di-luar-negeri>>. Diakses pada 28 Juli 2024
- Irwansyah, M.R., G.A. Yuniarta and K.R. Suwena. 2024. Financial performance of MSMEs: effects of financial inclusion, e-commerce use, education, and product innovation. International Conference on Economic, Management, Accounting and Tourism 2023: 97-109.
- Jannah, M. 2018. Analisis Penerapan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Berbasis Syariah dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Produk Nozy Juice di Kota Banda Aceh. UIN Ar-Raniry Banda Aceh, Skripsi.
- Jauhari, J. 2010. Upaya pengembangan usaha kecil dan menengah (UMKM) dengan memanfaatkan ecommerce. Jurnal Sistem Informasi 2(1): 159-168.
- Jayabaya, P. dan P.N. Madiawati. 2018. Pengaruh penerapan bauran pemasaran digital terhadap minat beli pengguna kereta api melalui aplikasi mobile KAI Access. JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen 8(2): 113-126.
- Jumingan. 2017. Analisis Laporan Keuangan. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Kadin Indonesia. 2023. UMKM Indonesia. <<https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>>. Diakses pada 11 Juni 2024.
- Kasmir. 2006. Kewirausahaan. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Kala'lembang, A. 2020. Adopsi E-Commerce Dalam Mendukung Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi COVID-19. CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen 4(1): 54-65.

- Kelurahan Wukirsari. 2024. <<https://wukirsari.bantulkab.go.id/first/>>. Diakses pada 8 Mei 2024.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. 2005. Peran Usaha Mikro, kecil, dan Menengah dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, Jakarta.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2021. Penggunaan Platform Online oleh UMKM. <https://www.kemenkopUMKM.go.id/penggunaan-platform-online-oleh-umkm/>. Diakses pada 4 Juli 2024.
- Kementerian Perindustrian, Republik Indonesia. 2024. Industri Kecil dan Menengah di Kabupaten Bantul, Yogyakarta.". <<https://www.kemenperin.go.id/dokumen/2024/industri-kecil-dan-menengah-di-kabupaten-bantul-yogyakarta.pdf>>. Diakses pada 4 Juli 2024.
- Khoiroh, A. 2016. Pengaruh modal dan penjualan keset terhadap pendapatan yang diperoleh CV Akas Desa Rantewringin Kecamatan Buluspesantren Kabupaten Kebumen. *Oikonomia Jurnal Pendidikan Ekonomi* 5(2): 101-106.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2016. Manajemen Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Lean, F., S. Fany dan T. Muhammad. 2024. Transformasi UMKM di Kulon Progo : langkah strategis menghadapi dominasi pasar modern melalui kebijakan toko milik rakyat (TOMIRA). *Jurnal Sudut Pandang* 4(6): 1-18.
- Lestari, E.P. 2010. Penguatan ekonomi industri kecil dan menengah melalui platform klaster industri. *Jurnal Organisasi dan Manajemen* 6(2): 146–157.
- Ma'rifah, A. and N. Aisyah. 2023. The Influence of capital and information technology on MSME income (case study in Kenggungan District, Brebes). *IJESSR: International Journal of Economic, Social and Science Research* 1(1): 14:25.
- Maheswara, A.A.N.G., N.D. Setiawina dan I.A.N. Saskara. 2016. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UKM sektor perdagangan di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5(12): 4271-4298.
- Malhotra, N.K. 2007. *Marketing Research: An Applied Orientation*. Pearson Education.
- Manaf, P.A., I. Rachmawati, M. Witanto and A. Nugroho. 2018. E-satisfaction as a reflection of e-marketing and e-sequal in influencing e-loyalty and e-commerce. *International Journal of Engineering and Technology* 7(4): 94-98.
- Mandala, A. dan E. Raharja. 2012. Peran pendidikan, pengalaman, dan inovasi terhadap produktivitas usaha kecil menengah. *Diponegoro Journal of Management* 1(2): 1-11.
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset*. Ekonista, Yogyakarta.
- Mulyadi, S. 2003. *Ekonomi Sumber Daya manusia dalam Perspektif Pembangunan*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Melania, P., R. Rahmaddiansyah dan S. Sofyan. 2023. Pengaruh modal, lama usaha, tingkat pendidikan dan implementasi digital marketing terhadap pendapatan UMKM di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian* 8(2): 217-229.
- Nainggolan, R. 2016. Gender, tingkat pendidikan dan lama usaha sebagai

- determinan penghasilan UMKM Kota Surabaya. *Kinerja* 20(1): 1-12.
- Noperman, F. 2022. *Inovasi Pembelajaran: Dari Ide Kreatif di Kepala Sampai Praktik Inovatif di Kelas*. Laksbang Pustaka, Jakarta.
- Noviyanti, R. and F.N. Azizah. 2023. The effect of social media-based digital marketing toward increasing income of MSMEs Gondanglegi Malang in islamic economic perspective. *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah* 8(1): 1-9.
- Nur, D.S. 2019. Pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di Provinsi Kalimantan Timur. *Jurnal Paradigma* 7(2): 84-93.
- Paramasasti, A.A. 2024. The role of digital economy as a booster for increasing labor employment and MSMEs income in Surabaya City. *Riwayatt: Educational Journal of History and Humanities* 7(2): 609-615.
- Pemerintah Kabupaten Bantul. 2022. *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Bantul 2021-2026*. (Diunduh dari <https://bantulkab.go.id/dokumen/2022/rpjmd-kabupaten-bantul-2021-2026.pdf>). Diakses pada 22 Juni 2024.
- Pemerintah Kabupaten Bantul. 2023a. *Bantul Dukung UMKM Naik Kelas*. <<https://bantulkab.go.id/berita/detail/5885/bantul-dukung-umkm-naik-kelas.html>>. Diakses pada 22 Juni 2024.
- Pemerintah Kabupaten Bantul. 2023b. *Potensi Investasi Sektor Ekonomi Kreatif*. <[https://dpmpstsp.bantulkab.go.id/web/potensi\\_investasi/detail/24-sektor-perindustrian-dan-ekonomi-kreatif](https://dpmpstsp.bantulkab.go.id/web/potensi_investasi/detail/24-sektor-perindustrian-dan-ekonomi-kreatif)>. Diakses pada 16 Juni 2024.
- Pemerintah Kabupaten Bantul. 2023c. *Rencana Pembangunan Jangka Panjang Kabupaten Bantul 2020-2030*. (Diunduh dari <https://bantulkab.go.id/dokumen/2020/rpjpd-kabupaten-bantul-2020-2030.pdf>). Diakses pada 22 Juni 2024.
- Polandos, P.M., D.S.M. Engka dan K.D. Tolosang. 2019. Analisis pengaruh modal, lama usaha, dan jumlah tenaga kerja terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 19(4): 36-47.
- Pradana 2012. *Pengaruh Modal, Tenaga Kerja dan Teknologi Terhadap Keberhasilan Usaha Sentra Industri Kerajinan Tenun ATBM di Desa Pakumbulan Kecamatan Buaran Kabupaten Pekalongan*. Universitas Negeri Semarang, Skripsi.
- Purwanti, E. 2013. Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kaliondo Salatiga. *Among Makarti* 5(1): 13-28.
- Radar Jogja. 2022. *Penghasilan Pengrajin Batik Tak Sampai Rp 25 Ribu Sehari*. <[radarjogja.jawapos.com/bantul/65754783/penghasilan-pengrajin-batik-tak-sampai-rp-25-ribu-sehari](http://radarjogja.jawapos.com/bantul/65754783/penghasilan-pengrajin-batik-tak-sampai-rp-25-ribu-sehari)>. Diakses pada 20 Mei 2024.
- Riyanto, B. 2010. *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. BPFE, Yogyakarta.
- Robbin, S.P. dan T.A. Judge. 2006. *Perilaku Organisasi*. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Saputra, A.M.A., L.P.I. Kharisma, A.A. Rizal, M.I. Burhan dan N.W. Purnawati. 2023. *TEKNOLOGI INFORMASI: Peranan TI dalam Berbagai Bidang*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, Jambi.
- Schneider, K. (2020). The Impact of E-Commerce on Business Strategy. *Journal of*



- Business Research, 103, 123-133.
- Setiaji, K. dan A.L. Fatuniah. 2018. Pengaruh modal, lama usaha, dan lokasi terhadap pendapatan pedagang pasar pasca relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis* 6(1): 1-14.
- Setyorini, D., E. Nurhayaty dan R. Rosmita. 2019. Pengaruh transaksi online (e-commerce) terhadap peningkatan laba UMKM (studi kasus UMKM pengolahan besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(5), 501–509.
- Sholachiyah, A., R.A. Santoso and S. Sukaris. 2022. The effect of capital, production costs and sales on income in home industry. *Innovation Research Journal* 3(1): 52-58.
- Silva, P.M. 2017. Pengaruh persepsi konsumen dan motivasi konsumen terhadap keputusan membeli polis asuransi. *Psikoborneo* 5(3): 352-357.
- Situmorang, S.H., I. Muda, M. Doli dan F.S. Fadli. 2010. *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. USUpres, Medan.
- Soediyono. 1998. *Ekonomi Makro Pengantar Analisa Pendapatan Nasional*. Liberty, Yogyakarta.
- Soehardi, S. and D. Thamrin. 2022. Model of increasing income and customer satisfaction through product quality and digital marketing in the MSME of Baduy Community. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding* 9(3): 673-682.
- Soemarso, S.R. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, V.W. 2014. *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Sukirno, S. 1997. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sulistyaningsih, E., W. Murti and C. Ratnasih. Analysis of e-marketing strategy and business innovation in optimizing improvement of service quality and its effect on MSME income. *ADI Journal on Recent Innovation* 5(2): 155-167.
- Sumarsono, S. 2003. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Suminah, S., S. Suwanto, S. Sugihardjo, S. Anantanyu and D. Padmaningrum. 2022. Determinants of micro, small, and medium-scale enterprise performers' income during the COVID-19 pandemic era. *Heliyon* 8(7): 1-10.
- Surya, P.I.G. and I.I.A, Agung. 2021. The role of digital marketing and business capital in increasing income of MSMEs in Denpasar City in the conditions of COVID-19. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences* 120(12): 49-52.
- Suryani, U., M. Arief, S. Bramantoro and M. Hamsal. 2022. The impact of digital literacy and e-commerce adoption with O2O business adoption on the performance of small and medium enterprises. *Journal of eBusiness and eGovernment Studies* 14(2): 199-223.
- Syahputro, E.N. 2020. *Melejitkan Pemasaran UMKM Media Sosial*. Caremedia Communication, Gresik.
- Tanjung, H. 2015. Pengaruh disiplin kerja dan motivasi kerja terhadap prestasi kerja pegawai pada dinas sosial dan tenaga kerja Kota Medan. *Jurnal Ilmiah*

- Manajemen dan Bisnis 15(1): 27-36.
- Tirtarahardja, U. 2005. Pengantar Pendidikan. Rineka Cipta, Jakarta.
- Tribun Jogja. 2017. Omzet Pengrajin Batik Giriloyo Bantul Tembus Rp 2,3 Milyar. <[jogja.tribunnews.com/2017/10/02/omzet-pengrajin-batik-giriloyo-bantul-tembus-rp-23-milyar](http://jogja.tribunnews.com/2017/10/02/omzet-pengrajin-batik-giriloyo-bantul-tembus-rp-23-milyar)>. Diakses pada 22 Mei 2024.
- Usman, U. and D. Supriyati. 2023. Influence e-commerce transactions, capital, and length of business towards the increase income micro, small and medium enterprises. *Research of Economic and business* 1(1): 36-46.
- Utari, T., & Dewi, N. P. M. (2014). Pengaruh modal, tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(12), 576-585.
- Wardhana, A. 2015. Strategi digital marketing dan implikasinya pada keunggulan bersaing UMK di Indonesia. *Seminar Nasional Keuangan dan Bisnis IV*, April 2015. 327.337.
- Wijaya, T., N. Nurhadi., A.M. Kuncoro. 2017. Exploring the problems faced by practitioners of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in Yogyakarta. *Journal of Management and Entrepreneurship* 19(1): 38-45.
- Wijaya, E. 2021. Peran Pembiayaan Perbankan Syariah Bagi UMKM di Kelurahan Simpang Tiga Kabupaten Kaur. *Institut Agama Islam Negeri Bengkulu*, Skripsi.
- Wulandari, W. 2012. Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian pada waserda UKM mart koperasi karyawan Widyagama Malang. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 1(3): 45-63.
- Yulia, N.N.R. 2017. Faktor-faktor yang memiliki kontribusi pada keberlangsungan dan kesuksesan UMKM yang dikelola oleh kalangan usia muda. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 13 (1): 1-15.