

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	8
I.3. Tujuan Penelitian	9
I.4. Manfaat Penelitian	9
I.5. Kerangka Penulisan	11
I.6. Batasan Penelitian	11
II. GAMBARAN UMUM	12
II.1. Kondisi Umum	12
II.2. Tinjauan Pustaka	13
II.2.1. Usaha Kecil, Mikro dan Menengah (UMKM).....	13
II.2.2. Modal	14
II.2.2. Tenaga Kerja.....	17
II.2.3. Digital Marketing	19
II.2.4. Tingkat Pendidikan	22
II.2.5. Pendapatan	24
II.2.6. Hubungan Antar Variabel	26

II.3. Keaslian Penelitian.....	30
II.4. Hipotesis.....	35
III. METODOLOGI PENELITIAN	38
III.1. Desain Penelitian	38
III.2. Jenis dan Sumber Data.....	38
III.3. Teknik Pengumpulan Data.....	40
III.3.1. Wawancara	40
III.3.2. Kuesioner	41
III.4. Populasi dan Sampel.....	42
III.5. Definisi Operasional Variabel	43
III.6. Teknik Analisis Data	45
III.6.1. Uji Validitas.....	45
III.6.2. Uji Reliabilitas	45
III.6.3. Uji Asumsi Klasik	46
III.6.4. Pengujian Hipotesis	47
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
IV.1. Deskripsi Data Penelitian	49
IV.2. Deskripsi Hasil Wawancara Pewarnaan dan Pengolahan Limbah Batik	52
IV.2.1. Pewarnaan Batik.....	53
IV.2.2. Proses Pewarnaan Batik	53
IV.2.3. Pengolahan Limbah Batik	54
IV.3. Analisis Data.....	54
IV.3.1. Uji validitas	54
IV.3.2. Uji Reliabilitas.....	56
IV.3.3. Uji Asumsi Klasik	56
IV.3.4. Pengujian Hipotesis	59
IV.4. Pembahasan	65
IV.4.1. Persepsi Pengaruh Modal terhadap Pendapatan	65
IV.4.2. Persepsi Pengaruh Tenaga Kerja terhadap Pendapatan.....	67
IV.4.3. Persepsi Pengaruh Digital Marketing terhadap Pendapatan.....	68
IV.4.4. Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Pendapatan	69
IV.4.5. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen Dalam Membeli.....	71

V. PENUTUP	73
V.1. Kesimpulan	73
V.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	82