

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan gaya bahasa kiasan dalam siaran pers dari 'E' Game Company. Dengan meneliti siaran pers yang diterbitkan oleh 'E' Game Company dari September 2023 hingga Februari 2024, penelitian ini bertujuan untuk memahami pentingnya merilis siaran pers enam bulan sebelum peluncuran produk untuk membangunantisipasi, mengamankan permintaan konsumen yang sedang berlangsung, dan menghasilkan liputan media menjelang peluncuran. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif berdasarkan prinsip-prinsip struktur kalimat Gorys Keraf. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 205 contoh gaya bahasa kiasan. Di antara semua gaya bahasa kiasan tersebut, metafora adalah yang paling sering digunakan dalam siaran pers 'E' Game Company. Kekuatan metafora terletak pada kemampuannya untuk menarik hubungan antara konsep-konsep yang tampaknya tidak berhubungan dengan menyoroti karakteristik yang serupa. Metafora berfungsi sebagai jembatan antara konsep yang tidak dikenal dan konsep yang sudah dikenal, membantu pembaca dalam memahami tema kata-kata yang tidak dikenal dengan menghubungkannya dengan frasa yang lebih umum.

Kata kunci: Gaya Bahasa Kiasan, Siaran Pers, Perusahaan Permainan

ABSTRACT

This study aims to analyze the use of figurative language styles in press releases from 'E' Game Company. By examining the press releases published by 'E' Game Company from September 2023 to February 2024, this study aims to understand the importance of releasing press releases six months before product launch to build anticipation, secure ongoing consumer demand, and generate media coverage ahead of the launch. This research uses a qualitative descriptive method based on Gorys Keraf's sentence structure principles. The results of this study show that there are 205 instances of figurative language styles. Among these, metaphors are the most frequently used in the press releases of 'E' Game Company. The strength of metaphors lies in their ability to draw connections between seemingly unrelated concepts by highlighting similar characteristics. Metaphors serve as a bridge between unfamiliar and familiar concepts, assisting the reader in understanding the theme of unfamiliar words by relating them to more general phrases.

Keywords: Figurative Language Styles, Press Releases, Game Company