



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan masalah.....	5
3. Keaslian penelitian.....	6
4. Manfaat penelitian.....	9
B. Tujuan Penelitian.....	10
C. Tinjauan Pustaka.....	10
D. Landasan Teori.....	13
E. Metode Penelitian.....	15
1. Jenis dan model penelitian.....	15
2. Bahan dan materi penelitian.....	16
3. Jalan penelitian.....	17
4. Analisis data.....	18
F. Hasil Yang Dicapai.....	19
G. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II FILSAFAT KOMUNIKASI CHRISTIAN FUCHS.....	21
A. Biografi Christian Fuchs.....	21
B. Materialisme Komunikasi.....	23
C. Pokok Pemikiran Christian Fuchs.....	25
1. Teknologi komunikasi dan kapitalisme.....	25



2. Kapitalisme informasi, kapitalisme komunikatif.....	30
3. Fetisisme teknologi.....	34
4. Masyarakat komunikatif sejati.....	39
BAB III. FENOMENA KOMUNIKASI INFLUENCER FITNESS CULTURE DI INSTAGRAM .....	45
A. Instagram.....	45
1. Sejarah Perkembangan Instagram.....	45
2. Fungsi Instagram.....	50
3. Budaya Partisipatoris Instagram.....	51
B. Sejarah Perkembangan Fitness Culture.....	53
1. Kemunculan physical culture.....	53
2. Physical culture sebagai bisnis global.....	56
3. Revolusi fitness culture.....	58
4. Fitness culture dalam kasyarakat kontemporer.....	61
C. Influencer Fitness Culture di Instagram.....	64
1. Influencer.....	65
2. Influencer fitness culture di Instagram.....	68
BAB IV. ANALISIS FILSAFAT KOMUNIKASI CHRISTIAN FUCHS TERHADAP FENOMENA KOMUNIKASI INFLUENCER FITNESS CULTURE DI INSTAGRAM .....	84
A. Ideologi dan Konstruksi Sosial.....	84
B. Komodifikasi Tubuh dan Konten.....	93
C. Kekuatan dan Kontrol.....	99
D. Kesenjangan dan Ketimpangan.....	104
F. Alternatif terhadap Komunikasi Influencer Fitness Culture di Instagram..	108
G. Analisis Kritis.....	112
BAB V. PENUTUP.....	115
A. Kesimpulan.....	115
B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	119