

INTISARI

Kabupaten Gunungkidul merupakan bagian dari Daerah Istimewa Yogyakarta yang setiap daerahnya memiliki warisan budaya dan hingga kini masih menjadi daya tarik utama pada sektor pariwisata. Selain menjadi peluang dalam memajukan sektor wisata juga dapat menjadi media dalam memperkenalkan setiap kebudayaan lokalnya supaya tetap lestari. Hal ini juga menjadi perhatian di Kabupaten Gunungkidul yang diwujudkan dengan penambahan beberapa destinasi wisata berupa desa wisata yang didalamnya juga menawarkan atraksi wisata budaya. Salah satu destinasi tersebut yaitu Desa Wisata Nglanggeran yang juga menawarkan banyak atraksi wisata budaya lokal. Selain daripada pengembangan potensi wisata juga diperlukan adanya pengelompokan tipe wisata berdasarkan tipe wisata untuk mengetahui tujuan wisatawan melakukan suatu kegiatan perjalanan. Salah satu dampak dari pengelompokan tersebut yaitu sebagai langkah promosi untuk menjual produk wisata. Wisata minat khusus merupakan salah satu jenis wisata yang lebih mengutamakan kepuasan wisatawan untuk mencapai tujuan perjalanannya. Melalui Proyek Akhir ini penulis bertujuan dalam melakukan identifikasi dan pengembangan terkait atraksi wisata dan produk wisata di Desa Wisata Nglanggeran. Penelitian terkait Proyek Akhir ini penulis menggunakan metode dan teknik pengumpulan data berupa metode kualitatif yang didalamnya mencakup pengumpulan data dengan teknik wawancara non-struktur, observasi lapangan, studi kepustakaan dan dokumentasi di lokasi penelitian. Dari hasil penelitian dan identifikasi yang ditemukan akan dilakukan pemetaan terkait atraksi wisata budaya yang ada di Desa Wisata Nglanggeran serta ditambahkan kedalam suatu produk wisata. Hasil yang di dapat pada penelitian ini berupa suatu bentuk identifikasi atraksi wisata budaya yang merupakan identitas dari masyarakat khas pedesaan serta dirancang dalam bentuk paket wisata *ready made tour*.

Kata Kunci : Wisata budaya; desa wisata; kebudayaan lokal; Wisata minat khusus; Paket wisata

ABSTRACT

Gunungkidul Regency is part of the Special Region of Yogyakarta where each region has lot of cultural heritage which until now is still the main of attraction in the tourism sector. In addition to being an opportunity to advance the tourism sector, it can also be a medium in introducing each local culture so that it remains sustainable. This is also a point concern in Gunungkidul Regency which is realized by the addition of several tourist in the form of tourist villages in which also offer cultural tourism attraction. One of these destinations is Nglanggeran Tourism Village which also offers many local cultural attractions. Apart from the development of tourism potential, it is also necessary to group tourism types based on tourism interest to find out the purpose of tourist join the travel and journey. The impacts of this classification based on tourist is as a promotional step to sell a tourism products. Special Interest tourism is a type of tourism that prioritizes tourist satisfaction to achieve their goals about tour activities. Through this Final Project, the author aims to identify and develop related tourist arrtactions and tourism products in Nglanggeran Tourism Village. Research related to this Final Project, the author uses data collection methods and techniques in the form of qualitative methods which include data collection with non-structural interview techniques, field observations, literature studies and documentation at the research location. Form the results of research and identification found, mapping will be carried out related to cultural tourism in Nglanggeran Tourism Village and addes to a tourism product. The results obtained in this study are in the form of a identificational of cultural tourism attractions which are the identify of typical rural communities and are designed in the form of ready-made tour packages.

Key word: *Cultural tourism; tourism villlage; Local culture; Special interest tourism; Tour packages*