

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I.A. (2009). *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta:Gajah Mada University Press.
- Adefiannisa, F. J. (2021). *Perancangan Paket Wisata "Korea Variety in Yogyakarta" sebagai Fandom Community Gathering dari Penggemar K-Pop Group SEVENTEEN*. [Tugas Akhir Sarjana Terapan, Universitas Gadjah Mada]. <https://etd.repository.ugm.ac.id/>
- Alkhair, H., & Budiman, A. (2019). *Motivasi Pengunjung Ke Festival Musik Studi Kasus: Jazz Gunung Bromo 2018*. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 4(2), 251-261.
- Balai Sarbini. (2023). *Facility*. <https://www.balaisarbini.com/facility/>
- Beach City International Stadium. (2023). *Concert hall information*. <https://ancolbeachcity.com/halaman/concert-hall>
- Commuterline. (2024). *Peta Rute*. <https://commuterline.id/perjalanan-krl/peta-rute>
- Data, T. (2023, Mei 31). *Born Pink, @blackpink* [Tweet]. <https://x.com/touringdata/status/1663636818833678341?s=48&t=n1mvnOoqmr16NcTA9VFXTw>
- Dinisari, M.C. (2022, November 09). Jumlah pengunjung event offline tahun 2022 naik 2,5 lipat. kali lipat. *Bisnis Style*. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20221109/254/1596341/jumlah-pengunjung-event-offline-tahun-2022-naik-25-kali-lipat>
- GBK. (2023). *Stadion utama gelora bung karno*. https://reservation.gbk.id/venue/id_stadion-utama-gelora-bung-karno
- Hardani, A. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Hendriyani, I.G. (2023, Februari 28). Siaran pers Menparekraf: Kemudahan izin event potensial ciptakan pergerakan ekonomi hingga Rp170 triliun. *Kememparekraf.go.id*. <https://www.kememparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-kemudahan-izin-event-potensial-ciptakan-pergerakan-ekonomi-hingga-rp170-triliun>
- Idn Times. (2024). *Jadwal Lengkap Konser K-Pop-Fan Meeting Artis Korea di Indonesia 2024*. <https://www.idntimes.com/korea/knews/erfah-nanda-2/jadwal-konser-kpop-dan-fan-meeting-korea-di-indonesia-2024?page=all>
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Jakarta MRT. (2024). *Info Rute*. <https://jakartamrt.co.id/id>

- Kemendparekraf RI. (2023, Juli 02). *6 venue konser terbaik di Indonesia tak hanya di stadion*. <https://kemendparekraf.go.id/ragam-pariwisata/6-venue-konser-terbaik-di-indonesia-tak-hanya-di-stadion>
- Kennedy, J.E. (2009). *Manajemen Event*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Kertajaya, H. (2008). *Arti komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kesrul, M. (2004). *Meeting, Incentive Trip, Conference, Exhibition*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Korea 360 Membership. (2024). *About*. <https://www.korea360members.com/#about>
- Lee, S. (2021). *Alternative of "New Normal": Shifting Trend of K-pop Concerts in COVID-19 Time*. Proceedings of the Next Generation Global Workshop, 14, 1-26.
- Loh, S. & Gilmour, C. (2022). *Female middle-aged fandom and K-Pop in Malaysia*. Participation Journal, 19(1), 46-67. <https://www.participations.org/19-01-04-loh.pdf>
- Muljadi, A.J., & Warman, A. (2014). *Kepariwisata dan Perjalanan* Edisi Revisi. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Muljadi, A.J., & Warman, A. (2016). *Kepariwisata dan Perjalanan*. (Cetakan ke-5). Jakarta. Rajawali Pers.
- Nazir. (1998). *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nguyen, M. A. (2020). *Kpop's impact on tourists flow from Finland to Korea*. Haaga-Helia, 11(2), 1-44. <https://www.theseus.fi/handle/10024/344825>
- Nuriata. (2017). *Paket Wisata: Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga*. Bandung: Alfabeta.
- Pendit, N.S. (1999). *Wisata Konvensi Potensi Gede Bisnis Besar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).
- Pendit, N.S. (2006). *Ilmu Pariwisata (Sebuah Pengantar Perdana)*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Permata, P. A. (2021). *Penyusunan Paket Wisata Berbasis Seni dan Budaya di Desa Kalidengen Kabupaten Kulon Progo*. [Tugas Akhir Sarjana Terapan, Universitas Gadjah Mada]. <https://etd.repository.ugm.ac.id/>
- Santoso, S. (2009). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sari, R. E., & Yanita, N. (2020). *Perencanaan Perjalanan Wisata* (1st ed.). Lindan Bestari. https://books.google.co.id/books/about/Perencanaan_Perjalanan_Wisata.html?id=s34DwAAQBAJ&redir_esc=y

- Satito, B.P. (2023, Maret 14). Konser blackpink diperkirakan raup Rp410 miliar dari tiket. *Fortune Indonesia*.
<https://www.fortuneidn.com/news/bayu/konser-blackpink-diperkirakan-raup-sekitar-rp410-miliar-dari-tiket>
- Scudpatia, Y. S. (2014). Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Ratu Boko Mice Place Center di Kabupaten Sleman. [Tugas Akhir Sarjana, Universitas Atma Jaya Yogyakarta].
- Shim, D. (2006). *Hybridity and the Rise of Korean Popular Culture in Asia*. *Media Culture & Society*, 28(1), 25-44. doi:10.1177/0163443706059278
- SMTOWN. (2019, Oktober). *Ep 11 Come a Little Closer | Analog Trip*. [Video].
https://youtu.be/hOT_WHultko?si=I8mWDUEJQIbj5uh5
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Supardi, M. (2006). *Metodologi Penelitian*. Mataram: Yayasan Cerdas Press.
- Sutikno, S., & Prosmala, H. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Cetakan ke 19). Bandung: Alfabeta.
- Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata* (6th ed.). Yogyakarta: Kanisius.
- Transjakarta. (2024). *Peta Rute*. <https://transjakarta.co.id/peta-rute/>
- Wardhani, U.E., Viverawati., & Mustafa. (2008). *Usaha Jasa Pariwisata Jilid 1 SMK. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan*. Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah.