

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PROYEK AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PROYEK AKHIR.....</b>	<b>v</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.2 Landasan Teori .....	16
2.2.1 Perancangan Paket Wisata .....	16
2.2.2 <i>Event</i> .....	22
2.2.3 <i>K-POP</i> .....	24
<b>BAB III PROSEDUR PROYEK AKHIR .....</b>	<b>26</b>
3.1 Waktu & Tempat .....	26
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	26
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.2.3 Alat Pengumpulan Data.....	31
3.3 Pelaksanaan Kegiatan.....	32
3.4 Potensi Pasar dan Hilirisasi .....	33
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Hasil Identifikasi Minat Terhadap Paket Wisata <i>Trip</i> Konser .....	36

4.2	Komponen Pendukung Paket Wisata <i>Trip Konser K-Pop</i> .....	50
4.2.1	Jasa Transportasi .....	50
4.2.2	Jasa Akomodasi.....	69
4.2.3	Jasa Konsumsi.....	71
4.2.4	Daya Tarik Wisata.....	73
4.3	Desain Pengembangan Paket <i>Trip Konser K-Pop</i> .....	95
4.3.1	Paket Wisata <i>Three Days Two Night Concert Trip to GBK Senayan dan Kota Kasablanka</i> .....	96
4.3.2	Paket Wisata <i>Three Days Two Night Concert Trip to BCIS Ancol &amp; ICE BSD</i> .....	107
4.3.3	Perhitungan Harga Paket <i>Trip Konser K-POP</i> .....	115
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>122</b>
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Saran .....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>125</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>128</b>