

INTISARI

Wisata konser atau biasa dikenal juga dengan wisata musik, merupakan salah satu bentuk wisata minat khusus yang sedang berkembang di Indonesia. Kegiatan utama pada wisata ini adalah menonton musik pada suatu penyelenggaraan konser di suatu tempat. Salah satu *event* konser yang banyak dilaksanakan di Indonesia adalah *event* konser *K-Pop*, tercatat bahwa terdapat lebih dari 30 konser *K-Pop* yang diselenggarakan di Indonesia setiap tahunnya. Sudah sejak lama tren ‘*Korean Wave*’ berkembang di Indonesia, memicu pertumbuhan komunitas pecinta K-Pop terus bertambah setiap tahunnya. Komunitas *K-Pop* yang besar di Indonesia membentuk pola konsumsi yang tinggi, terhadap segala sesuatu yang berkaitan dengan idolanya, salah satunya adalah dalam menonton konser. Dari hal-hal tersebutlah tercetus ide bahwa pengembangan produk wisata konser *trip* ini memiliki peluang yang baik untuk dikembangkan. Penemuan penelitian ini dilakukan untuk merancang desain pengembangan paket wisata *trip* konser di Indonesia yang terbagi berdasarkan venue konser *K-Pop* di Indonesia yaitu *Three Days Two Night Concert Trip to GBK Senayan dan Kota Kasablanka*, dan *Three Days Two Night Concert Trip to BCIS Ancol dan ICE BSD*. Sehingga nantinya desain yang dibuat dalam penelitian ini dapat menjadi acuan pengembangan paket wisata yang dapat digunakan oleh penyedia jasa *trip* konser yang ada di Indonesia.

Kata Kunci: Paket Wisata; Produk Wisata; Wisata Konser; Komunitas *K-Pop*; Konser.

ABSTRACT

Concert tourism or also known as music tourism, is one of the forms of special interest tourism that is growing in Indonesia. The main activity on this tour is to watch music at a concert somewhere. One of the most frequently held concert events in Indonesia is the K-Pop concert event, it is recorded that there are more than 30 K-pop concerts heard in Indonesia every year. The Korean Wave has been growing in Indonesia for a long time, triggering the growth of the K-Pop enthusiast community that continues to grow every year. The large K-pop community in Indonesia forms a high consumption pattern, against everything related to its idol, one of which is in watching concerts. It is from these things that the idea arose that the development of the tourist product of this concert trip has a good opportunity to develop. Three Days Two Night Concert Trip to GBK Senayan and Kasablanka City, and Three days two night concert trip to BCIS Ancol and ICE BSD.

Keywords: Tourism Package; Tourism Product; Concert Tourism, K-Pop Community, Concert.