

## DAFTAR PUSTAKA

- Adjie, B. A., & Anggina, W. F. (2023). *Efektivitas City Branding “ Solo , the Spirit of Java ” Terhadap Implementasi Program Perencanaan Kepariwisata*. 24(2), 10–21. <https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/article/view/71623>
- Al-Hinkawi, W. S., & Zedan, S. K. (2021). Branding for Cities: The Case Study of Baghdad. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 779(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/779/1/012037>
- Anholt, S. (2007). Competitive Identity The New Brand Management for Nations, Cities, and Regions. *Destination Brands*, 43–54. <https://doi.org/10.4324/9780080969312-10>
- Aulina, N., Suyana, C., Subki, M. T., Maulani, M. I., Nurdiansyah, P., Pratama, M. R., Akmal, M. A., & Ibrahim, M. A. (2022). *Sistem Pemerintahan Demokrasi dan Monarki*.
- Azanella, L. A. & Wedhaswary, I. D., 2018. "Solo Societeit", *Mereka yang Gelisah dengan Kelangsungan Situs Sejarah dan Budaya*. [Online] Available at: <https://travel.kompas.com/read/2018/06/12/094741627/solo-societeit-mereka-yang-gelisah-dengan-kelangsungan-situs-sejarah-dan> [Accessed 12 Juli 2024].
- Bappeda. (2022). Penyusunan Laporan Monitoring Dan Evaluasi *City Branding* Kota Surakarta. In *Jurnal Bengawan Solo: Pusat ....* <http://jurnal-bengawansolo.org/index.php/jbs/article/view/16%0Ahttps://jurnal-bengawansolo.org/index.php/jbs/article/download/16/28>
- Bıçakçı, A. B. (2012). Branding the city through culture : Istanbul , European. *International Journal of Human Sciences*, 9(1), 13–17.
- Bidang IKP, 2023. *Ikuti Mangkunegaran Run In Solo, Sekda Sumarno : Bisa Dongkrak Pariwisata*. [Online] Available at: <https://jatengprov.go.id/publik/ikuti-mangkunegaran-run-in-solo-sekda-sumarno-bisa-dongkrak-pariwisata/> [Accessed 2 April 2024].
- Bram, D., 2022. *Mangkunegara X Gusti Bhre Jabat Komisaris PT KAI*. [Online] Available at: <https://radarsolo.jawapos.com/solo/841689266/mangkunegara-x-gusti-bhre-jabat-komisaris-pt-kai> [Accessed 5 April 2024].
- BPS Kota Surakarta. (2023). *Kota Surakarta Dalam Angka 2023*.
- Desfitawarni, D., Syamsurizaldi, S., & Fatimah, F. (2022). Kepemimpinan Inovatif Walikota Payakumbuh Dalam Membangun *City Branding* “Payakumbuh, the City of Randang.” *Kolaborasi : Jurnal Administrasi Publik*, 8(2), 138–155. <https://doi.org/10.26618/kjap.v8i2.7751>
- Dinas Administrasi Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Surakarta. (2022). *Profil Perkembangan Kependudukan Kota Surakarta Tahun 2022*. 3(1), 1–86. <https://ppid.bandungkab.go.id/detail/dinas-kependudukan-dan-pencatatan-sipil-profil-perkembangan-kependudukan-oleh-disdukcapil-kabupaten-bandung-tahun-2021>
- Dinas Perumahan, Kawasan Pemukiman dan Pertanahan , 2017. *Penataan Kawasan Kumuh Melalui Program Pengembangan Perumahan*. [Online]

- Available at: <https://ppid.surakarta.go.id/penataan-kawasan-kumuh-melalui-program-pengembangan-perumahan/>  
[Accessed 12 Juli 2024].
- Dinnie, K. (2011). *City Branding: Theory and Cases*. In Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1057/9780230294790>
- Fachri, F., 2022. *Alumnus FHUI Ini Emban KGPPA Mangkunegara X*. [Online] Available at: <https://www.hukumonline.com/berita/a/alumnus-fhui-ini-emban-kgppa-mangkunegara-x-lt622610b8aa601/>  
[Accessed 14 Desember 2023].
- Gustina, A. (2017). *Teknik Lobi dan Negosiasi*.
- Guzijan, J. (2018). *Building Heritage As an Important Factor of City Branding*. *Современа Теорѳја И Пракса У Градѳтельствеу*, 13(1). <https://doi.org/10.7251/stp1813313g>
- Hammouda, K. N. (2019). Heritage as a Key Element of Cities and Destinations Branding. *The Academic Research Community Publication*, 3(4), 32–38. <https://doi.org/10.21625/archive.v3i4.536>
- Hartanto, S., 2021. *Beda dari Keraton, Sukseѕi di Pura Mangkunegaran Tak Menganut Keturunan Langsung*. [Online] Available at: <https://solo.suaramerdeka.com/solo-raja/pr-051922558/beda-dari-keraton-sukseѕi-di-pura-mangkunegaran-tak-menganut-keturunan-langsung>  
[Accessed 5 April 2024].
- Hendrawan, R. (2015). Revitalisasi Taman Satwa Taru Jurug Dan Wisata Air Bengawan Solo, Jawa Tengah. *E-Journal UAJY*, 1–15. <http://e-journal.uajy.ac.id/11019/1/JURNAL.pdf>
- Houghton, J. P., & Stevens, A. (2010). *City Branding and Stakeholder Engagement*. *City Branding: Theory and Cases*, 45–53. <https://doi.org/10.1057/9780230294790>
- Humas Kemasetneg, 2023. *Merawat Budaya, Membangun Jati Diri Bangsa, KGPPA Mangkunegara X Berbagi Cerita*. [Online] Available at: [https://www.setneg.go.id/baca/index/merawat\\_budaya\\_membangun\\_jati\\_diri\\_bangsa\\_kgppa\\_mangkunegara\\_x\\_berbagi\\_cerita](https://www.setneg.go.id/baca/index/merawat_budaya_membangun_jati_diri_bangsa_kgppa_mangkunegara_x_berbagi_cerita)  
[Accessed 24 April 2024].
- Hutahaean, W. S. (2021). *Filsafat dan Teori Kepemimpinan* (pp. 1–130).
- Isnanto, B. A., 2021. *Mengulik Sukseѕi Pura Mangkunegaran, Takhta Tak Selalu Turun ke Anak*. [Online] Available at: <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-5684759/mengulik-sukseѕi-pura-mangkunegaran-takhta-tak-selalu-turun-ke-anak/2>  
[Accessed 5 April 2024].
- Isnanto, B. A., 2022. *Berikut Rangkaian Lengkap Jumenengan Mangkunegoro X Pagi Ini*. [Online] Available at: <https://www.detik.com/jateng/berita/d-5979533/berikut-rangkaian-lengkap-jumenengan-mangkunegoro-x-pagi-ini>  
[Accessed 5 April 2024].
- Kavaratzis, M. (2004). *From city marketing to city branding: Towards a theoretical*

- framework for developing city brands. Place Branding, 1(1), 58–73.*  
<https://doi.org/10.1057/palgrave.pb.5990005>
- Kavaratzis, M. (2009). Cities and Their Brands: Lessons from Corporate Branding. *Place Branding and Public Diplomacy, 5(1), 26–37.*  
<https://doi.org/10.1057/pb.2008.3>
- Kemensetneg, H., 2023. *Merawat Budaya, Membangun Jati Diri Bangsa, KGPPA Mangkunegara X Berbagi Cerita.* [Online] Available at: [https://www.setneg.go.id/baca/index/merawat\\_budaya\\_membangun\\_jati\\_diri\\_bangsa\\_kgppa\\_mangkunegara\\_x\\_berbagi\\_cerita](https://www.setneg.go.id/baca/index/merawat_budaya_membangun_jati_diri_bangsa_kgppa_mangkunegara_x_berbagi_cerita) [Accessed 14 Desember 2023].
- KOÇ, E. (2018). *City Branding/Image Building As A New Paradigm: The Case of Eskisehir.* Thesis, 394.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=sph&AN=119374333&site=ehost-live&scope=site%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.neuron.2018.07.032%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.tics.2017.03.010%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.neuron.2018.08.006>
- Koswara, A. N. M. (2020). Pengaruh Faktor-Faktor *City Branding Bandung Smart City* Terhadap Personal Branding Ridwan Kamil Sebagai Walikota Bandung. *Masyarakat Telematika Dan Informasi : Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Komunikasi, 11(2), 91.* <https://doi.org/10.17933/mti.v11i2.167>
- Malarsih. (2007). Profil Pura Mangkunegaran dalam Struktur Organisasi dan Pengelolaan Organisasi Seni. *Harmonia - Journal of Arts Research and Education, VIII(2), 118–127.*
- Mangkunegaran, 2019. *Tata Pemerintahan Mangkunegaran.* [Online] Available at: <https://puromangkunegaran.com/tata-pemerintahan-mangkunegaran/> [Accessed 14 Desember 2023].
- Mangkunegaran, P., 2023. *Mangkunegaran RUN IN SOLO.* [Online] Available at: <https://mangkunegaranrun.id/> [Accessed 2 April 2024].
- Melewar, T. C., Bassett, K., & Simes, C. (2006). The role of communication and visual identity in modern organisations. *Corporate Communications, 11(2), 138–147.* <https://doi.org/10.1108/13563280610661679>
- Mihardja, E. J., Mulyasari, P., Widiastuti, T., & Bintoro, B. K. (2020). Strategi *City Branding*. In *Slims.Bakrie.Ac.Id* (Issue 1).
- Montoya, P. dan Vandehey, T. (2008). *The Brand Called You: Make Your Bussiness Stand Out in a Crowded Market Place.* USA: McGraw-Hill.
- Mustika, H. (2017). Peran Serta Stakeholder dalam Membentuk *City Branding The Spirit of Java* di Jalan Slamet Riyadi Kota Surakarta. *Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Kota, 13(1), 67–82.*
- Nagaynay, C., & Lee, J. (2020). Place branding and urban regeneration as dialectical processes in local development planning: A case study on the Western Visayas, Philippines. *Sustainability (Switzerland), 12(1).* <https://doi.org/10.3390/SU12010369>

- Nur'aini, R. D. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian Arsitektur Dan Perilaku. *INERSIA: LNformasi Dan Ekspose Hasil Riset Teknik Sipil Dan Arsitektur*, 16(1), 92–104. <https://doi.org/10.21831/inersia.v16i1.31319>
- Nursanty, E. (2019). *Smart City Branding : Gazing and Sensing Place*. *Vietnam Journal of Construction*, 3(March 2019), 75–79.
- Nursanty, E. (2020). *Kawasan Warisan Kota Surakarta*.
- Official Website Puro Mangkunegaran, 2017. *Kanjeng Gusti Pangeran Adipati Aryo Mangkoenagoro IX (1988 – 2021)*. [Online] Available at: <https://puromangkunegaran.com/kanjeng-gusti-pangeran-arya-adipati-mangkunegara-ix-1988-sekarang/> [Accessed 3 Maret 2024].
- Official Website Puro Mangkunegaran, 2022. *Misi Kebudayaan Internasional Puro Mangkunegaran*. [Online] Available at: <https://puromangkunegaran.com/misi-kebudayaan-internasional-puro-mangkunegaran/> [Accessed 3 3 2024].
- Opoku, A., & Fortune, C. (2011). Leadership in Construction Organizations and the Promotion. *Built Environment*, June.
- Pandansari, D. A., Purnomo, E. P., & Kasiwi, A. N. (2020). Dinamika *City Branding* Kota Surakarta Dalam Menarik Minat Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja*, 46(1), 242–254. <https://doi.org/10.33701/jipwp.v46i1.1036>
- Pemerintah Kota Surakarta, 2022. *Makna Dibalik The Spirit of Java*. [Online] Available at: <https://surakarta.go.id/?p=27951> [Accessed 28 April 2024].
- Pemerintah Kota Surakarta, 2024. *Pura Mangkunegaran: Wisata Berkarakter yang Memikat Wisatawan Asing*. [Online] Available at: <https://surakarta.go.id/?p=30402> [Accessed 24 April 2024].
- Perpustakaan Universitas Brawijaya, 2014. *Sejarah Internet di Indonesia*. [Online] Available at: <https://lib.ub.ac.id/berita/sejarah-internet-di-indonesia/> [Accessed 3 Maret 2024].
- Pitriyanti, D. (2018). Kepemimpinan Ridwan Kamil Di Kota Bandung Tahun 2013-2018 : Kajian Inovasi Kebijakan Kepemimpinan Adaptif. *Journal of Politic and Government Studies*, 8(2), 101–110. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/23561>
- Prilenska, V. (2012). *City Branding as a Tool for Urban Regeneration: Towards a Theoretical Framework*. *Architecture and Urban Planning*, 6(0). <https://doi.org/10.7250/aup.2012.002>
- Pugh, C., & Wood, E. H. (2008). the Strategic Use of Events Within Local Government: a Study of London Borough Councils. *Event Management*, 9(1), 61–71. <https://doi.org/10.3727/1525995042781093>
- Puro Mangkunegaran, 2022. *Kanjeng Gusti Pangeran Adipati Aryo Mangkunagoro X (2022- sekarang)*. [Online] Available at: <https://puromangkunegaran.com/kanjeng-gusti-pangeran->

[adipati-aryo-mangkunagoro-x-2022-sekarang/](#)

[Accessed 5 Maret 2024].

- Putri, Kismartini, & Rahman, A. Z. (2021). Kepemimpinan Berkelanjutan Dalam Revitalisasi Kota Lama Semarang Tahap 1. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 10(3), 10–11.
- Putri, S. S. P. Y., & Marsoyo, A. (2023). *Prospek Destinasi Pariwisata di Kota Surakarta*. 24, 74–86.
- Rainisto, S. K. (2003). *Success factors of place marketing: a study of place marketing practices in Northern Europe and the United States*. <http://lib.tkk.fi/Diss/2003/isbn9512266849/>
- Riyadi, A., & Susilowati. (2022). Penyusunan Laporan Monitoring Dan Evaluasi City Branding Kota Surakarta. *Jurnal Bengawan Solo : Pusat Kajian Penelitian Dan Pengembangan Daerah Kota Surakarta*, 1(2), 73–87.
- Rosalinda, H., & Kholisya, U. (2017). Memaknai Bentuk Rupa Lambang Keraton Mangkunegaran. *Jurnal Desain*, 4(02), 73. <https://doi.org/10.30998/jurnaldesain.v4i02.1127>
- Saliman. (2019). KEPEMIMPINAN (Konsep, Pendekatan dan Strategi). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 1–18. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=gNWXEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=organisasi&ots=mJyc-0yOSY&sig=hJ1BmltKkCnto26NCC19NUsh518%0Ahttps://www.studilmu.com/blogs/details/pengertian-fungsi-kepemimpinan-dan-15-fungsi-kepemimpinan%0Ahttp://staffnew.uny.ac>
- Sandhy, Y. P. (2022). Bertahan di Tengah Konflik: Revolusi Sosial di Praja Mangkunegaran Tahun 1945-1946. In *Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta* (Issue 8.5.2017).
- Sarta, S., Zohriah, A., & Fauzi, A. (2023). Analisis Model Kepemimpinan Jalur Tujuan (Path Goals) Kajian Kepemimpinan Dalam Lembaga Pendidikan. *Journal on Education*, 6(1), 2508–2514. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i1.3274>
- Setiawan, N. (2020). Eksistensi Perempuan dalam Tari Masa Mangkunegera IX Bercermin pada Tari Bedhaya Anglir Mendhung dan Bedhaya Suryasumirat. *Jurnal Wanita Dan Keluarga*, 1(1), 7–15. <https://doi.org/10.22146/jwk.765>
- Shalahuddin. (2016). Karakteristik Kepemimpinan Dalam Transformasional. *Media Neliti*, 1(2), 171–188.
- Sihombing, S. R., Alfani, R., Hasibuan, S., Siregar, A. H., & Ningsih, W. (2023). Strategi Kepemimpinan Dalam Manajemen Kinerja Organisasi Di Organisasi Pelajar Pondok Pesantren Modern Saifullah an-Nahdliyah (Op3M). *Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 2963–4989.
- Situmorang, F. A. R., & Salamah, U. (2018). Analysis of Personal Branding and Leadership Branding Company Owner and Company Reputation. *Jurnal Interact*, 7(2), 1–5.
- Soejipto, H. P. (2018). Kepemimpinan Transformasional - Transaksional. *18 December 2012*, 4(1), 1–27. <http://www.slideshare.net/swirawan/kepemimpinan-transaksional-transformasional>

- Suci, S. D. P. (2010). Promosi Kota Solo Sebagai Kota Budaya (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Kegiatan Komunikasi Pemasaran Dalam Promosi Kota Solo Sebagai Kota Budaya oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata). *Skripsi*, 27–205.
- Sugiyono, 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In: Bandung: Alfabet.
- Suherni, E. S., Zohriah, A., & Fauzi, A. (2023). Analisis Teori Kepemimpinan Genetik, Sosial dan Ekologis Pada Kajian Manajemen Pendidikan Islam. *Journal on Education*, 05(04), 15652–15660. <https://jonedu.org/index.php/joe/article/view/2675>
- Sukatin, Munawaroh, R., Marcela, S., Andriyani, R., Margarita, S., Sundafa, S. P., & Maftuha, R. (2022). Teori Dan Fungsi Kepemimpinan Dalam Dunia Pendidikan. *Bunayya: Jurnal Pendidikan Anak*, 8(1), 120–128. <https://www.jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/bunayya/article/view/12261>
- Sukmaraga, A. A., & Nirwana, A. (2016). *City Branding: Sebuah Tinjauan Metodologis Dengan Pendekatan Elaboratif, Praktis, dan Ilmiah*. *Journal of Art, Design, Art Education & Culture Studies*, 1(1), 1–19.
- Syahril, S. (2019). Teori-Teori Kepemimpinan. *Ri'ayah*, 4(2).
- Triadi, A., 2023. *Festival Payung Indonesia 2023*. [Online] Available at: <https://d6.kemenparekraf.go.id/?p=7897> [Accessed 27 Maret 2024].
- Vanolo, A. (2008). The Image of the Creative City: Some Reflections on Urban Branding in Turin. *Cities*, 25(6), 370–382. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2008.08.001>
- Venkataiah, C. (2011). Leadership branding: A conceptual framework. *International Journal of Management & Business Studies*, 1(3), 74–77.
- Wibowo, A. D., 2023. *BNI Ramaikan Festival Musik dan Kuliner Laras Hati Mangkunegaran*. [Online] Available at: <https://katadata.co.id/lifestyle/wisata-dan-kuliner/640c73e05f8e0/bni-ramaikan-festival-musik-dan-kuliner-laras-hati-mangkunegaran?page=2> [Accessed 3 April 2024].
- Wilinny, W., Halim, C., Sutarno, S., Nugroho, N., & Hutabarat, F. A. M. (2019). Analisis Komunikasi Di PT. Asuransi Buana Independent Medan. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 3(1), 1–6.
- Yananda, M. R. & Salamah, U., 2014. *Branding Tempat: Membangun Kotam Kabupatan, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.
- Ye, L., & Björner, E. (2018). *Linking City Branding to Multi-Level Urban Governance in Chinese Mega-Cities: A Case Study of Guangzhou*. *Cities*, 80(October 2017), 29–37. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2017.10.018>
- Yin, R. K. (2017). Case Study Research and Applications Sixth Edition. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue Mi).
- Yudhanto, S. H., Setyawan, A., Prayoga, D. E. T., Muttaqin, H., Widyamurti, N., & Risdianto, F. (2023). Brand value analysis of brand equity in the new Solo City logo. *PRofesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 8(1), 42. <https://doi.org/10.24198/prh.v8i1.45841>

Zamani, L. & Belarminus, R., 2022. *Ini Alasan GPH Bhre Cakrahutomo Wirasudjiwo Dinobatkan Menjadi Mangkunegara X, Bukan Paundra.* [Online]

Available at: <https://regional.kompas.com/read/2022/03/19/115705878/ini-alasan-gph-bhre-cakrahutomo-wirasudjiwo-dinobatkan-menjadi-mangkunegara?page=all>

[Accessed 5 April 2024].

Zufri, I. V. (2022). *Personal Branding Pilar Saga Ichsan Melalui Media Sosial Instagram.*