



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	.i
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	iii
<b>INTISARI .....</b>	iv
<b>ABSTRACT .....</b>	v
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xi
<b>BAB I.....</b>	1
<b>PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kontribusi Penelitian .....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II .....</b>	11
<b>LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> .....	11
2.1.2 <i>Agency Theory</i> .....	12
2.1.3 <i>Shareholder Theory (Friedman Doctrine)</i> .....	13
2.1.4 <i>Women on board</i> .....	13
2.1.5 <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i> .....	14
2.1.6 Kinerja ESG .....	15
2.1.7 Kinerja Keuangan .....	15
2.1.8 Proyek <i>FairBiz</i> .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	21
2.3.1 Pengaruh Skor ESG Terhadap Kinerja Keuangan.....	21



2.3.2 Pengaruh <i>Women on board</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	23
2.3.3 Pengaruh <i>Women on Board</i> Dalam Memperkuat (atau Memperlemah) Pengaruh Skor ESG Terhadap Kinerja Keuangan.....	23
2.3.4 Pengaruh Proyek <i>FairBiz</i> Dalam Memperkuat (atau Memperlemah) Pengaruh Skor ESG Terhadap Kinerja Keuangan.....	24
2.4 Kerangka Penelitian .....	26
<b>BAB III.....</b>	<b>27</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Desain Penelitian .....	27
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.4.1 Variabel Dependen .....	28
3.4.2 Variabel Independen.....	28
3.4.3 Variabel Moderasi .....	29
3.4.4 Variabel Kontrol .....	30
3.5 Model Penelitian.....	33
3.6 Uji Pemilihan Model Regresi .....	34
3.6.1 Uji Chow.....	34
3.6.2 Uji Hausman .....	34
3.6.3 Uji Breusch-Pagan Lagrange Multiplier .....	34
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.7.1 Uji Multikolinearitas .....	35
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.8 Uji Signifikansi.....	36
3.8.1 Uji Signifikansi Model.....	36
3.8.2 Uji Signifikansi Variabel .....	36
3.8.3 <i>Goodness of Fit</i> .....	36
<b>BAB. IV .....</b>	<b>38</b>
<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Statistik Deskriptif.....	38
4.2 Uji Pemilihan Model .....	39
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	39
4.3.1 Uji Multikolinearitas .....	40



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Pengaruh Skor ESG dan Women on Board terhadap Kinerja Keuangan: Dimoderasi oleh Women on Board dan  
Proyek Fairbiz Studi Kasus pada Perusahaan di ASEAN yang Menjadi Sasaran Proyek Fairbiz

LARASATI PUTRI QURRATUNNISA, Mamduh M. Hanafi, Prof. Dr., M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.5 Hasil Ringkas Uji Hipotesis .....	50
<b>BAB V .....</b>	<b>51</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	52
5.3 Implikasi dan Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>58</b>