

ABSTRAK

Poster film telah berkembang menjadi elemen kunci dalam mempengaruhi keputusan penonton dengan memberikan gambaran awal tentang pengalaman sinematik dan dunia film. Penelitian ini bertujuan untuk menambah pengetahuan mengenai semiotika poster film. Penelitian ini mengkaji analisis poster film berdasarkan semiotika, khususnya teori yang dikemukakan oleh Charles Sanders Peirce. Konsep-konsep inti Peirce dalam menganalisis representamen, objek, dan interpretant serta maknanya menjadi dasar penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi representamen, objek, dan interpretant dalam poster film drama. Tiga tujuan penelitian yang dirumuskan dalam penelitian ini: (1) Untuk mengidentifikasi representamen pada poster film drama (2) Untuk mengidentifikasi ikon pada poster film drama (3) Untuk mengidentifikasi interpretant pada poster film drama. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif-kualitatif yang melibatkan pemeriksaan yang cermat terhadap setiap poster untuk mengidentifikasi dan mengkategorikan representamen, objek, dan interpretan yang digambarkan. Penerapan teori semiotika Peirce dan teori Avotins tentang makna warna sangat penting dalam desain poster film. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun tidak semua poster film sepenuhnya menggabungkan kesembilan aspek teori semiotika Peirce, poster film secara efektif menggunakan tanda untuk menyampaikan makna, menarik perhatian, dan membentuk ekspektasi serta persepsi audiens.

Kata kunci: Poster Film, Psikologi Warna, Semiotika, Teori Semiotika Peirce.

ABSTRACT

Movie posters have grown to be a key element in influencing viewer decisions by providing an initial overview of the cinematic experience and world of the movie. This study seeks to increase knowledge about the semiotics of movie posters. This study examines the analysis of movie posters based on semiotics, specifically the theory proposed by Charles Sanders Peirce. Peirce's core concepts in analyzing the representamen, object, and interpretant and their meanings form the basis of this research. This research aims to identify the representamen, object, and interpretant in drama movie posters. Three objectives of study formulated in this study: (1) To identify the representamens on drama movie posters (2) To identify the icons on drama movie posters (3) To identify the interpretants on drama movie posters. This research uses a descriptive-qualitative approach that involves careful examination of each poster to identify and categorize the representamen, object, and interpretant depicted. The application of Peirce's semiotic theory and Avotins' theory on the meaning of color is crucial in the design of movie posters. The results show that although not all movie posters fully incorporate all nine aspects of Peirce's semiotic theory, movie posters effectively use signs to convey meaning, attract attention, and shape audience expectations and perceptions.

Keywords: Color Psychology, Movie Poster, Peirce's Semiotic Theory, Semiotic.