

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kontribusi Penelitian .....	7
1.5 Penelitian Terdahulu .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	14
2.1.1 Definisi Pemberdayaan .....	14
2.2.1 Definisi Digital marketing .....	16
2.2.2 Pemanfaatan Digital Marketing oleh UMKM .....	17
2.3 Mengidentifikasi Dampak Markethub Sibakul bagi Pelaku UMKM .....	19
2.3.1 Indikator Dampak Ekonomi .....	20
1. Peningkatan Pendapatan .....	20
2. Pengembangan Usaha .....	21
3. Ketahanan Ekonomi (Economic Resilience) .....	23
4. Optimisme terhadap Perbaikan Ekonomi .....	25
2.3.2. Indikator Dampak Sosial .....	26
1. Literasi Digital .....	27
2. Tingkat Partisipasi di Komunitas Sosial .....	30

3. Lapangan Kerja.....	32
2.4. Kerangka Berpikir Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	36
3.2 Lokasi Penelitian .....	37
3.3 Sumber Data .....	37
3.3.1 Data Primer .....	37
3.3.2 Data Sekunder .....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	39
3.4.1 Wawancara .....	39
3.4.2 Studi Pustaka .....	40
3.4.3 Dokumentasi.....	40
3.5 Instrumen Penelitian.....	41
3.6 Teknik Analisis Data .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1. Gambaran Umum Markethub Sibakul .....	45
4.2. Dampak Ekonomi Markethub Sibakul bagi Pelaku UMKM .....	53
4.2.1. Peningkatan Pendapatan .....	54
4.2.2. Pengembangan Usaha.....	65
4.2.3. Ketahanan Ekonomi .....	79
4.2.4. Optimisme terhadap Perbaikan Ekonomi .....	94
4.3. Dampak Sosial Markethub Sibakul bagi Pelaku UMKM.....	103
4.3.1. Literasi Digital.....	104
4.3.2. Tingkat Partisipasi di Komunitas Sosial .....	114
4.3.3. Lapangan Kerja .....	125
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>135</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>141</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1 Daftar Informan Penelitian.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 3. 2 Waktu Wawancara Informan.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 3. 3 Daftar Interview Guide Untuk Pelaku UMKM .....</b>	<b>43</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian .....	35
Gambar 4. 1 Aplikasi Sibakul Jogja .....	75
Gambar 4. 2 Kelas Bisnis Selasa Pagi.....	78
Gambar 4. 3 Kemasan Produk House of Telang.....	85
Gambar 4. 4 Inovasi Produk House of Telang .....	86
Gambar 4. 5 Inovasi Produk Keripik Getook .....	91
Gambar 4. 6 Sibakul Sport Fest.....	124

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Kuartal 1 2019-Kuartal II 2023 (year-on-year) ...	2
Grafik 1. 2 Pertumbuhan Ekonomi D.I. Yogyakarta, y-on-y .....	2