

## INTISARI

Pertumbuhan ekonomi di Daerah Istimewa Yogyakarta mengalami penurunan. Salah satu faktor yang menyebabkan ialah penurunan pendapatan yang dialami UMKM di DIY. UMKM mengalami penurunan penjualan dan kesukitan akses pemasaran. Dalam rangka penguatan UMKM maka Dinas Koperasi dan UKM memberikan dukungan melalui program Markethub Sibakul Jogja. Hal tersebut bertujuan untuk mendorong pertumbuhan UMKM di DIY dan mengembalikan stabilitas ekonomi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak program Markethub Sibakul Jogja bagi pelaku UMKM di DIY. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan narrative assessment. Lokasi penelitian dilaksanakan di Daerah Istimewa Yogyakarta. Sumber data primer diperoleh dari wawancara, sedangkan untuk data sekunder diperoleh literature, catatan, laporan yang berkaitan dengan program Markethub Sibakul Jogja. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, studi pustaka, dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahwa platform ini memberikan dampak signifikan dalam beberapa aspek ekonomi dan sosial. Dari sisi ekonomi, UMKM yang mampu memanfaatkan fitur pengiriman gratis dan strategi pemasaran digital mengalami peningkatan pendapatan dan pengembangan usaha yang signifikan. Pelaku UMKM juga menunjukkan ketahanan ekonomi yang lebih baik dan optimisme terhadap perbaikan ekonomi lokal. Namun, tidak semua UMKM merasakan dampak yang sama, terutama yang menghadapi kendala teknis dan kurangnya optimasi SEO. Dari sisi sosial, Markethub Sibakul meningkatkan literasi digital UMKM, memperkuat partisipasi mereka dalam komunitas sosial, dan menciptakan lapangan kerja baru.

Untuk mengatasi hambatan yang ada, disarankan untuk mengoptimalkan fitur pengiriman gratis, memperluas sosialisasi program, meningkatkan responsivitas customer service, dan melakukan optimasi SEO di platform. Saran-saran ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan memaksimalkan manfaat yang diperoleh UMKM dari penggunaan Markethub Sibakul.

**Kata Kunci:** Program, Dampak, UMKM, Narrative Assessment, Markethub Sibakul

## ABSTRACT

*Economic growth in the Special Region of Yogyakarta has decreased. One of the contributing factors is the decline in income experienced by MSMEs in Yogyakarta. MSMEs have experienced a decrease in sales and difficulty in accessing marketing. In order to strengthen MSMEs, the Office of Cooperatives and SMEs provides support through the Sibakul Jogja Markethub program. It aims to encourage the growth of MSMEs in DIY and restore economic stability.*

*The purpose of this study is to determine the impact of the Markethub Sibakul Jogja program for MSME players in DIY. This research uses a qualitative method with a narrative assessment approach. The research location was in the Special Region of Yogyakarta. Primary data sources were obtained from interviews, while secondary data were obtained from literature, records, reports related to the Sibakul Jogja Markethub program. The data collection techniques used are interviews, literature study, documentation.*

*The results showed that this platform had a significant impact in several economic and social aspects. From the economic side, MSMEs that are able to take advantage of free shipping features and digital marketing strategies experience a significant increase in income and business development. MSME players also showed better economic resilience and optimism towards improving the local economy. However, not all MSMEs felt the same impact, especially those facing technical constraints and lack of SEO optimization. From a social perspective, Markethub Sibakul improves MSMEs' digital literacy, strengthens their participation in social communities, and creates new jobs.*

*To overcome the existing obstacles, it is recommended to optimize the free shipping feature, expand the socialization of the program, improve customer service responsiveness, and perform SEO optimization on the platform. These suggestions aim to improve efficiency and maximize the benefits obtained by MSMEs from using Markethub Sibakul.*

**Keywords:** *Program, Impact, MSMEs, Narrative Assessment, Markethub Sibakul*