

DAFTAR PUSTAKA

- Andina, M., Anggriani, I., & Indriasari, N. (2023). *Factors Affecting Consumer Interest In Purchasing Decisions At Sentral Cell Lubuk Linggau Shop Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Smartphone Pada Toko Sentral Cell Lubuk Linggau*. 4(3), 1055–1062.
- Arida, A., Zakiah, Z., & Julaini, J. (2015). Analisis Permintaan Dan Penawaran Tenaga Kerja Pada Sektor Pertanian Di Provinsi Aceh. *Jurnal Agrisep*.
- Conway, D., Li, C. Q., Wolch, J., Kahle, C., & Jerrett, M. (2010). A spatial autocorrelation approach for examining the effects of urban greenspace on residential property values. *The Journal of Real Estate Finance and Economics*.
- Do, A. Q., & Grudnitski, G. (1995). Golf courses and residential house prices: an empirical examination. *The Journal of Real Estate Finance and Economics*.
- Dziauddin, M. F., & Idris, Z. (2017). Use of geographically weighted regression (gwr) method to estimate the effects of location attributes on the residential property values. *The Indonesian Journal of Geography*.
- Eliah, N. (2015). *Sukses & Kaya Raya dari Bisnis Usaha Kos-kosan Petakan*. Idea.
- Fariz Fathullah Afma, Raden Aswin Rahadi, L. M. (2019). Determining Factors for Boarding House Rent Price Bandung for Undergraduate Students of ITB : A Conceptual Model. *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship*.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran produk dan merek* (cetakan pe, Vol. 5, Issue 3). Qiara Media.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualiatas Prod
Jurnal EMBA, 5(2), 2221–2229.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/16521>
- Hanafiah. (2022). *Quality And Competitive Pricing Literature Review : Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian , Kualitas Produk dan Harga Kompetitif*. 4(January), 183–188.
- Haryanto. (2018). Definisi Rumah. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 49–58.
<http://eprints.poltekkesjogja.ac.id/id/eprint/6529>
- Hastono, H. (2020). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN HANDPHONE MERK VIVO DI WILAYAH

TANGERANG SELATAN. *Jurnal Ekonomi Efektif*.

Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D. L. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. McGraw-Hill, Irwin.

HM.Arba. (2016). *Hukum Agraria Indonesia*. Sinar Grafika.

Indonesia, R. (1992). *UU No 4*.

Indonesia, R. (1997). *UU No 23*.

Indonesia, R. (2009). *UU no 32* (Vol. 2, Issue 5, p. 255). ???

Irwin, E. G. (2002). *The effects of open space on residential property values*. 78(Land economics), 465–480.

Kadarsah, S. dan M. A. R. (1998). *Sistem Pendukung Keputusan*. PT Remaja Rasdakarya.

Kemenkes RI. (1999). *Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 829/Menkes/SK/VII/1999 tentang Persyaratan Kesehatan Perumahan* (pp. 1–6).

Khairunnisa, L., Sarsono, & Mursito, B. (2021). Kepuasan pelanggan ditinjau dari kenyamanan, keamanan dan ketepatan waktu. *Forum Ekonomi*, 23(2), 194–198.

Khilmiana, N. (2023). *Analisis pengaruh selera, harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian ayam frozen pada kios Yamiku cabang Pekalongan*. [http://etheses.uingusdur.ac.id/5936/%0Ahttp://etheses.uingusdur.ac.id/5936/1/4219142_Cover_Bab I dan Bab V.pdf](http://etheses.uingusdur.ac.id/5936/%0Ahttp://etheses.uingusdur.ac.id/5936/1/4219142_Cover_Bab%20I%20dan%20Bab%20V.pdf)

Kurniawan A. Wicaksono, L. S. (2015). *Presiden Restui “Hak Milik” WNA*, koran *Bisnis Indonesia*. 1 Kolom 1 s/d 3.

McCord Michael, J., MacIntyre, S., Bidanset, P., Lo, D., & Davis, P. (2018). Examining the Spatial Relationship Between Environmental Health Factors and House Prices: NO 2 Problem? *Journal of European Real Estate Research*.

Mustakima, D. B., Kusuma, H. E., Studi, P., & Arsitektur, M. (2022). *BERDASARKAN PREFERENSI DIMASA NEW NORMAL COVID-19 , KOTA KENDARI DAN BANDUNG SEBAGAI EIGHT ASPECT DESIGNS OF BOARDING SCHOOL BASED ON PREFERENCE IN NEW NORMAL ERA OF COVID-19 ,.* 37–48.

- N. Gregory Mankiw, Euston Quah, P. W. (2012). *PENGANTAR EKONOMI MIKRO*. Salemba Empat.
- Nadianingrum, N. W., & Saputra, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Capella Dinamik Nusantara. *Open Journal System*, 3(3), 531–541.
- Nia Novita Wirawan, W. R. (2016). Ketersediaan dan Keragaman Pangan serta Tingkat Ekonomi sebagai Prediktor Status Gizi Balita. *Indonesian Journal of Human Nutrition*, 3(1), 80–90.
- Nugraha. (2019). *PEMETAAN DAN REKOMENDASI INDEKOS MENGGUNAKAN METODE AHP DI SEKITAR KAMPUS (Studi Kasus : Indekos Di Sekitar Kampus Universitas Kristen Wira Wacana Sumba)* *MAPPING AND RECOMMENDATIONS FOR BOARDING HOUSES USING AHP METHOD AROUND THE CAMPUS (Case Study : B. 2(1), 1–13.*
- Nyoman Dicky Wijaya, G.K Ghandhiadi, L. P. I. H. (2022). Penerapan Fuzzy Multiple Attribute Decision Making dalam Pemilihan Tempat Indekos. *E-Jurnal Matematik*.
- Orento. (2019). *Mana yang Lebih Untung, Sewa Apartemen Bulanan atau Tahunan? : Okezone Economy*. <https://economy.okezone.com/read/2019/02/01/470/2012688/mana-yang-lebih-untung-sewa-apartemen-bulanan-atau-tahunan>
- Palupi. (2019). *Pengaruh Lokasi, Kenyamanan dan Sarana-prasarana Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Prestasi Surabaya*.
- Paul Cheshire, S. C. S. (1995). On the Price of Land and the Value of Amenities. *Researchgate*, 62(Economica), 247–267. <https://doi.org/10.2307/2554906>
- Permukiman, M., Prasarana, D. A. N., & Indonesia, R. (2002). *Menteri permukiman dan prasarana wilayah republik indonesia*.
- Pertiwi. (2015). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN TENAGA KERJA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. UNY*.
- Poerwadarminta. (2002). Kamus Besar Bahasa Indonesia. In *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (edisi III). Depdiknas.
- Rahadi, R. A., Wiryono, S. K., Koesrindartoto, D. P., & Syamwil, I. B. (2012). *Relationship Between Consumer Preferences and Value Propositions: A Study of Residential Product. Procedia - Social and Behavioral Sciences*.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/>

- Rahadi Raden, A., Wiryono Sudarso, K., Koesrindartoto Deddy, P., & Syamwil Indra, B. (2015). Comparison of the Property Practitioners and Consumer Preferences on Housing Prices in the Jakarta Metropolitan Region. *International Journal of Housing Markets and Analysis*.
- Raymond, Y., & Love, P. E. (2000). Measuring residential property values in Hong Kong. *Property Management*.
- Rizan, M., Dimuk, M., Qibtiyah, M., & Nurhidayat, A. (2023). Analisis Lingkungan Bisnis di Era Digital. In *Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Saaty, T. L. (1993). *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin : Proses Hierarki Analitik untuk Pengambilan Keputusan dalam Situasi yang Kompleks* (Vol. 14, Issue 4). PT. Pustaka Binaman Pressindo. <https://doi.org/10.1142/S0218488506004114>
- Sederet. (1999). *Sederet.com - Indonesian English Online Dictionary / Dictionary / Translation*. <https://www.sederet.com/>
- Singla Harish, K., & Bendigiri, P. (2019). Factors Affecting Rentals of Residential Apartments in Pune, India: An Empirical Investigation. *International Journal of Housing Markets and Analysis*. <https://doi.org/10.1108/IJHMA-12-2018-0097>
- Sipayung, E. M., Fiarni, C. F., & Sutopo, S. (2021). Sistem Rekomendasi Tempat Kost di Sekitar Kampus ITHB Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 7(2), 52–60. <https://doi.org/10.25077/teknosi.v7i2.2021.52-60>
- Siregar, D. (2022). *Matematika Ekonomi Case Methode*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNIMED.
- Soemarwoto, O. (2004). *Ekologi, Lingkungan Hidup dan Pembangunan*. Djambatan.
- Thariq, M., Putra, N., & Nurmahdi, A. (2020). ANALYSIS OF EFFECT PRICE AND QUALITY ON BRAND IMAGE AND ITS IMPLICATION ON PURCHASE DECISION MODENA GAS COOKTOP (CASE STUDY ON GRAND GALAXY CITY RESIDENCE BEKASI). <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/DIJDBM>
- Tjiptono, F. (2008). *strategi Pemasaran*. Andi Offset.

UNDP. (1994). *Human Development Report*. Oxford University Press.

Wijoyo, E., Ekonomi, F., Lampung, U., Maimunah, I., Ekonomi, F., & Lampung, U. (2019). *Faktor-faktor Pertimbangan Mahasiswa UNILA dalam Pemilihan Rumah Indekos dikelurahan Kampung Baru dan Gedung Meneng Bandar Lampung*. 45–55.

Yan, X. (2020). Evaluating household residential preferences for walkability and accessibility across three US regions. *Transportation Research*.

Yopi Nisa Febianti. (2017). *PERMINTAAN DALAM EKONOMI MIKRO*. 4(1), 9–15.