

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PENGAJUAN.....</b>	<b>2</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>3</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>4</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>11</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>12</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>13</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>14</b>
1.1 Latar Belakang .....	14
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan .....	16
1.4 Kegunaan .....	17
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	<b>18</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.2.1 Saluran Pemasaran .....	19
2.2.2 Marjin Pemasaran.....	20
2.2.3 <i>Farmer's share</i> .....	21
2.3 Dasar Teori.....	22
2.3.1 Pemasaran.....	22
2.3.2 Saluran Pemasaran .....	25
2.3.3 Lembaga Pemasaran.....	26
2.3.4 Marjin Pemasaran .....	27
2.3.5 <i>Farmer's Share</i> .....	28
2.4 Kerangka Pemikiran .....	28
2.5 Hipotesis .....	29
<b>III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	30
3.1.1 Lokasi Penelitian .....	30
3.1.2 Sampel Penelitian .....	30
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.2.1 Observasi.....	31
3.2.2 Wawancara .....	31
3.2.3 Studi Pustaka .....	31
3.3 Jenis Data .....	31
3.3.1 Data Primer .....	31



3.3.2	Data Sekunder .....	32
3.4	Asumsi dan Pembatasan Masalah .....	32
3.5	Definisi dan Pengukuran Variabel .....	32
3.6	Metode Analisis Data .....	33
3.6.1	Margin Pemasaran .....	33
3.6.2	<i>Farmer's Share</i> .....	34
3.7	Pengujian Hipotesis .....	34
3.7.1	Hipotesis 1 .....	34
3.7.2	Hipotesis 2 .....	34
3.7.3	Hipotesis 3 .....	37
IV.	KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....	38
4.1	Keadaan Fisik Wilayah .....	38
4.1.1	Lokasi dan Topografi Wilayah .....	38
4.2	Keadaan Penduduk .....	39
4.2.1	Struktur Penduduk Berdasarkan Umur .....	39
4.2.2	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
4.3	Kondisi Pertanian .....	41
4.4	Produksi Tanaman Pangan .....	42
V.	KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	43
5.1	Profil Petani Padi Organik di Kabupaten Boyolali .....	43
5.1.1	Profil Petani Padi Organik Berdasarkan Usia .....	43
5.1.2	Profil Petani Padi Organik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
5.1.3	Profil Petani Padi Organik Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	44
5.1.4	Profil Petani Padi Organik Berdasarkan Pengalaman Usaha Tani .....	45
5.1.5	Profil Petani Padi Organik Berdasarkan Luas Lahan Garapan .....	46
5.1.6	Profil Petani Padi Organik Berdasarkan Memperoleh Informasi Harga .....	47
5.1.7	Profil Petani Padi Organik Berdasarkan Sistem Pembayaran .....	48
5.2	Profil Organisasi Aliansi Petani Padi Organik Boyolali .....	48
5.3	Profil Pedagang Beras Organik Kabupaten Boyolali .....	50
5.3.1	Profil Pedagang Berdasarkan Usia .....	50
5.3.2	Profil Pedagang Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	50
5.3.3	Profil Pedagang Berdasarkan Pengalaman .....	51
5.3.4	Profil Pedagang Berdasarkan Lembaga Pemasaran .....	52
VI.	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	53
6.1	Pola Saluran Pemasaran Beras Organik di Kabupaten Boyolali .....	53
6.1.1	Pemilihan Saluran Pemasaran .....	57
6.1.2	Petani .....	59
6.1.3	Pedagang Pengumpul .....	61
6.1.4	APPOLI .....	62
6.1.5	Pedagang Besar .....	63
6.1.6	Agen Pemasaran .....	64
6.1.7	Pedagang Pengecer .....	65
6.1.8	Konsumen .....	66
6.2	Margin Pemasaran Beras Organik di Kabupaten Boyolali .....	66
6.3	<i>Farmer's Share</i> Beras Organik di Kabupaten Boyolali .....	72
VII.	PENUTUP .....	76



<b>7.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>76</b>
<b>7.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>76</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>82</b>