

## DAFTAR ISI

<b>PROMOSI <i>AFFILIATE MARKETING</i> SHOPEE MELALUI MEDIA SOSIAL DITINJAU DARI PRINSIP KEJUJURAN ETIKA BISNIS SONNY KERAF</b>	<b>0</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>PRAKATA</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	10
3. Keaslian Penelitian	11
4. Manfaat Penelitian	13
B. Tujuan Penelitian	14
C. Tinjauan Pustaka	14
D. Landasan Teori	16
E. Metode Penelitian	18
F. Hasil yang Dicapai	23
G. Sistematika Penulisan	24
<b>BAB II PRINSIP KEJUJURAN ETIKA BISNIS SONNY KERAF</b>	<b>25</b>
A. Konsep Dasar Etika Bisnis	25
1. Pengertian Etika	25
2. Pengertian dan Konsep Bisnis	32
3. Pengertian Etika Bisnis Secara Umum	36
B. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf	39
C. Konsep Kejujuran dalam Etika Bisnis Sonny Keraf	44
<b>BAB III PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL OLEH <i>AFFILIATE MARKETER</i> DALAM MEMPROMOSIKAN <i>LINK AFFILIATE</i> SHOPEE</b>	<b>48</b>

A. <i>Affiliate Marketing</i> Shopee di Media Sosial .....	48
1. Pengertian Media Sosial dan <i>Affiliate Marketing</i> .....	48
2. Pengertian Shopee <i>Affiliate</i> Program .....	53
B. Strategi <i>Affiliate Marketer</i> dalam Mempromosikan <i>Link Affiliate</i> Shopee di Media Sosial.....	56
1. <i>Affiliate marketer</i> dari Facebook.....	57
2. <i>Affiliate marketer</i> dari Instagram .....	59
3. <i>Affiliate marketer</i> dari X (sebelumnya Twitter) .....	61
C. Kendala yang dihadapi <i>Affiliate Marketer</i> .....	63
D. Kecurangan yang Terjadi dalam Bisnis <i>Affiliate Marketing</i> Melalui Media Sosial.....	66
<b>BAB IV ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI <i>AFFILIATE MARKETING</i> SHOPEE DITINJAU MELALUI PRINSIP KEJUJURAN ETIKA BISNIS SONNY KERAF .....</b>	<b>68</b>
A. Promosi <i>Affiliate Marketing</i> Shopee oleh <i>Affiliate Marketer</i> dalam Media Sosial Ditinjau Melalui Prinsip Kejujuran Etika Bisnis Sonny Keraf .....	68
B. Refleksi Kritis Prinsip Kejujuran Etika Bisnis Sonny Keraf dalam Pemanfaatan Media Sosial oleh <i>Affiliate Marketer</i> sebagai Sarana Promosi <i>Affiliate Marketing</i> Shopee .....	90
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>96</b>
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>