

**ANALISIS PENGARUH VIRALNYA KASUS PEJABAT PAJAK
DENGAN KEPERCAYAAN PUBLIK SEBAGAI
FAKTOR KEMAUAN MASYARAKAT DALAM MEMBAYAR PAJAK
(STUDI KASUS PEJABAT PAJAK RAT)**

Hernanda Kusuma
NIM. 20/461129/EK/23085
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas GadjahMada
hernanda.k@mail.ugm.ac.id
Dosen Pembimbing: Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk ini memberikan bukti empiris terkait ada tidaknya pengaruh viralnya kasus pejabat pajak hingga munculnya aksi #BoikotPajak dan #StopBayarPajak di media sosial terhadap kemauan masyarakat membayar pajak.

Penelitian menggunakan data primer dengan metode kuantitatif dan sampel penelitian adalah Wajib Pajak yang mengetahui kasus pejabat pajak yang bersangkutan. Penelitian ini menggunakan satu variabel independen yakni viralnya kasus pejabat pajak khususnya RAT yang memprakarsai warganet membuat ajakan #BoikotPajak dan #StopBayarPajak yang viral di media sosial. Serta dilengkapi dengan dua variabel dependen yaitu kepercayaan publik dan kemauan masyarakat dalam membayar pajak.

Jumlah populasi responden yang diteliti adalah 100 sampel. Sampel dalam penelitian ini ditentukan berdasarkan metode *stratified sampling*, data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner melalui googleform selama empat hari kerja. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pengolahan data

menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan:

1. Viralnya kasus pejabat pajak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kepercayaan publik.
2. Kepercayaan publik memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap kemauan masyarakat dalam membayar pajak.
3. Viralitas kasus pejabat pajak memiliki pengaruh negatif terhadap kemauan masyarakat dalam membayar pajak karena menurunnya faktor kepercayaan masyarakat.
4. Kemauan masyarakat dalam membayar pajak berbeda dan tidak memiliki pengaruh terhadap kepatuhan pajak disebabkan terdapat aturan mengenai kewajiban masyarakat dalam membayar pajak kepada Negara.

Kata Kunci: Kasus pejabat pajak, aksi #BoikotPajak dan #StopBayarPajak, faktor kepercayaan publik, kemauan masyarakat membayar pajak.

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE VIRALIZATION OF
TAX OFFICIAL CASES ON PUBLIC TRUST
AS A DETERMINANT OF COMMUNITY WILLINGNESS TO PAY TAXES
(CASE STUDY OF TAX OFFICIAL RAT)***

Hernanda Kusuma
NIM.20/461129/EK/23085
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada
hernanda.k@mail.ugm.ac.id
Dosen Pembimbing: Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA.

ABSTRACT

This research aims to provide empirical evidence on the influence of the viralization of tax official cases leading to the emergence of the #BoikotPajak and #StopBayarPajak movement on social media, on the public's willingness to pay taxes.

The research utilizes primary data with a quantitative method, and the sample consists of taxpayers who are aware of the case of the involved tax official. The study employs one independent variable, namely the viral nature of the tax official case, specifically the RAT case, which spurred netizens to initiate the viral #BoikotPajak and #StopBayarPajak campaigns on social media. Additionally, it includes two dependent variables: public trust and the public's willingness to pay taxes.

The population size of respondents under investigation is determined to be 100, with sample selection based on stratified sampling methodology. Data was collected through the distribution of questionnaires via Google Forms over four working days. The data analysis technique applied is multiple linear regression analysis. Data processing was conducted using the Statistical Product and Service Solution (SPSS) 25th version.

The research findings indicate:

- 1. The viralization of tax official cases has a negative and significant impact on the public's trust.*

2. *Public trust has a positive and significant impact on the public's willingness to pay taxes.*
3. *The virality of the tax official case negatively affects the public's willingness to pay taxes due to a decline in public trust.*
4. *The public's willingness to pay taxes varies and does not influence tax compliance because of regulations concerning the public's obligation to pay taxes to the state.*

Keywords: Tax official cases, #BoikotPajak and #StopBayarPajak movement, public trust factor, public willingness to pay taxes.