

DAFTAR PUSTAKA

- Aldhama, Pinky. 2022. Pengaruh *Review* dan *Affiliate Marketing* Produk *Marketplace* terhadap *Impulse Buying* Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Andriyanti, Eka dan Siti Ning Farida. 2022. Pengaruh *Viral Marketing* *Shopee Affiliate*, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen *Shopee* Indonesia (Studi Pada Generasi Z Pengguna *Tiktok* Di Sidoarjo). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(2) : 228–241.
- Baliportalnews.com, 2022. Menjadi *Affiliate Marketing* sebuah *Trend* Bisnis Generasi Melenial (diakses pada 20 Maret 2023 melalui laman <https://baliportalnews.com/2022/09/menjadi-affiliator-marketing-sebuah-trend-bisnis-generasi-melenial/>)
- Bertens, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Bertens, K. 2013. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Borghini, Andrea. 2020. *The Philosophy of Honesty* (diakses pada 16 Juli 2024 melalui <https://www.thoughtco.com/philosophy-of-honesty-2670612>)
- Chandra, Robby I. 1995. *Etika Dunia Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Christ, Dorothea. 2023. *Affiliate Marketing* : Bisnis yang Cocok untuk si Hobi Belanja *Online* (diakses pada 20 November 2023 melalui laman <https://www.kompasiana.com/dorotheachrist5957/63bae58708a8b51f9b484443/affiliate-marketing-bisnis-yang-cocok-untuk-si-hobi-belanja-online>)
- Dahmiri, Sigit Indrawijaya. 2017. *Pengantar Bisnis*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
- EuvsDisinfo. 2021. Kant, *the philosophy of Autonomy, Truth and Peace Online* (diakses pada 16 Juli 2024 melalui laman <https://euvsdisinfo.eu/kant-the-philosophy-of-autonomy-truth-and-peace/>)
- Fadhilah, Laelatul Aina., Cindy Wulandari, dan Salmanda Nur Afni. 2022. Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan *Affiliate Marketing* Akun Instagram @Nazwaadinda_ terhadap Minat Pembelian Produk pada *Followers*-nya. *Jurnal Komunikasi dan Bahasa*, 3(2) : 97-109.
- Graham, Gordon. 2014. *Teori-Teori Etika*. Bandung : NusaMedia.
- Herdiyani, Sankist., Cecep Safa'atul Barkah, Lina Auliana, dan Iwan Sukoco. 2022. Peranan Media Sosial Dalam

- Mengembangkan Suatu Bisnis: Literature Review. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 18(2) : 103-121.
- Hanifah, Inas. 2021. *Affiliate Marketing*: Pengertian, Manfaat, dan Cara Kerja (diakses pada 20 Desember 2023 melalui laman <https://socialmediamarketer.id/blog/affiliate-marketing-pengertian-manfaat>)
- Helianthusonfri, Jefferly. 2014. 1 Juta Rupiah Pertama Anda dari *Affiliate Marketing*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Kemkominfo. 2019. Pertumbuhan *E-commerce* Indonesia Capai 78 persen. (diakses pada 20 Maret 2023 melalui laman https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media)
- Keraf, S.A. 1998. *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta : Kanisius.
- Keraf, S.A. 2002. *Etika Lingkungan Hidup*. Jakarta : Buku Kompas.
- Misra, Isra., Zakiah., & Sukmana, Enriko Tedja. 2021. Mekanisme Bagi Hasil pada Sistem *Affiliate Marketing* Taqychan Saffron. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*, 7(2) : 95-104.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nugraheni, Endah Dwi. 2020. Peran Penggunaan Shopee sebagai Media Promosi *Online Shop* dalam Meningkatkan Laba Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Gerai Busana AII *Colection* Bandar Lampung). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan : Lampung.
- Rahman, Fathur. 2022. Praktik *Affiliate Marketing* pada Platform *E-Commerce* dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, 6(1) : 24-37
- Rasyid, Fadel. 2022. "*Affiliate Marketing* : Bisnis yang Menguntungkan Saat Ini" (diakses pada 20 Maret 2023 melalui laman <https://www.hashmicro.com/id/blog/affiliate-marketing/>)
- Riyadi H. 2019. Apa itu Shopee? Keunggulan Apa Saja yang Dimiliki Shopee?. nesabamedia.com. (diakses pada 20 Maret 2023 melalui laman <https://www.nesabamedia.com/apa-itu-shopee/>)
- Setiadi, Rudi. Agus Purnama.Udin Zaenudin, 2021. *Etika Bisnis dan Profesi*. CV. AA. RIZKY
- Shilfiyo, Rummyeni. 2022. Pengaruh *Content Marketing* Shopee Afiliasi melalui Media Tiktok terhadap Keputusan

- Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 20(2) : 37-48.
- Siagian, Sondang P. 1996. *Etika Bisnis*. Jakarta : Pustaka Binaman Pressindo.
- Suseno, Franz Magnis., J. Soedjati Djiwandono, dan Wahyudi Prakarsa. 1994. *Etika Bisnis Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Thrasher, Daniel; Kate Parish. 2022. *Affiliate Marketing on Social Media: A 2023 Quickstart Guide* (diakses pada 20 Desember 2023 melalui laman <https://www.clickbank.com/blog/affiliate-marketing-on-social-media/>)
- Velasquez, Manuel G. 2005. *Etika Bisnis Konsep dan Kasus Edisi 5*. Yogyakarta : ANDI.
- Warsiati, Wiwi., Tiris Sudrartono, dan Ilanaliansi Zahra. 2021. Menumbuhkan Minat Usaha Melalui *Afiliate Marketing* Bagi Generasi Z dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat. *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Masyarakat*, 2 : 378-382.
- Zalcmane, Madara . 2022. *How to Create Passive Income with Affiliate Marketing*. (diakses pada 20 Desember 2023 melalui laman <https://www.printful.com/blog/affiliate-marketing-passive-income>)