

**PROMOSI *AFFILIATE MARKETING* SHOPEE MELALUI
MEDIA SOSIAL DITINJAU DARI PRINSIP KEJUJURAN
ETIKA BISNIS SONNY KERAFA**

Skripsi disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat
Sarjana S-1 dalam bidang Ilmu Filsafat



Oleh :

Zidni Rizki Utami

19/445004/FI/04736

**FAKULTAS FILSAFAT
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PROMOSI AFFILIATE MARKETING SHOPEE MELALUI MEDIA SOSIAL DITINJAU DARI PRINSIP KEJUJURAN ETIKA BISNIS SONNY KERAF

Disusun oleh:

Zidni Rizki Utami

19/445004/FL/04736

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 16 Juli 2024

Susunan Tim Penguji



Dr. Iva Ariani, S.S., M.Hum.

Ketua



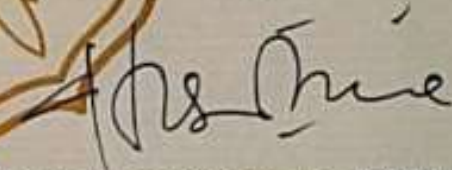
Dr. Ngurah Weda Sahadewa, S.S., M.Hum.

Anggota



Prof. Dr. Lasiyo, M.A., M.M.

Pembimbing Utama merangkap Anggota



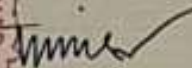
Dr. Hastanti Widy Nugroho, S.S., M.Hum.

Pembimbing Pendamping merangkap Anggota

Yogyakarta, 22 Juli 2024

Dekan Fakultas Filsafat

Universitas Gadjah Mada



Dr. Rr. Siti Martiningsih, S.S., M.Hum.

NIP. 197112091997032001