

REFERENCES

- Ahdiat, A. (2024, February 27). Ada 185 Juta Pengguna Internet di Indonesia pada Januari 2024. Retrieved February 29, 2024, from databoks:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/27/ada-185-juta-pengguna-internet-di-indonesia-pada-januari-2024>
- Amperawati, E. D. (2022). Review of Using Instagram Social Media as a Promotional Media on Online Shop Trustworth.id. *Management Science and Field*, 12(2), 1328-1337.
- Anwar, B. L. (2023, October 18). Kenali Perbedaan Komunikasi Verbal dan Komunikasi Nonverbal. Telkom University. Retrieved May 22, 2024, from
<https://telkomuniversity.ac.id/kenali-perbedaan-komunikasi-verbal-dan-komunikasi-nonverbal/>
- Asiani, F. (2020). *Persuasive Copywriting: Sebuah Seni Menjual Melalui Tulisan*. Yogyakarta: Quadrant.
- Azizah, M. S. (2021). *The Influence Of Using Instagram Towards Students' Writing Ability In Descriptive Text At The Second Semester Of The Tenth Grade Of Smk Trisakti Jaya Bandar Lampung In The Academic Year Of 2020/2021*. Lampung: Tarbiyah And Teacher Training Faculty Islamic State University Of Raden Intan.
- Humas. (2023, February 2). Empat Tujuan Komunikasi Persuasif yang Wajib Diketahui Humas. Humas Indonesia. Retrieved May 22, 2024, from
<https://www.humasindonesia.id/berita/empat-tujuan-komunikasi-persuasif-yang-wajib-diketahui-humas-992>
- Julianingsih, D., Prawiyogi, A. G., Dolan, E., & Apriani, D. (2021). Utilization of Gadget Technology as a Learning Media. *IAIC Transactions on Sustainable Digital Innovation (ITSDI)*, 3(1), 43–45. <https://doi.org/10.34306/ITSDI.V3I1.522>
- Keraf, G. (2007). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Khasanah, F. N., Herlawati, Samsiana, S., Handayanto, R. T., Gunarti, A. S. S., Raharja, I., Maimunah, & Benrahman. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Sains Teknologi Dalam Pemberdayaan Masyarakat*, 1(1), 51–62.
<https://doi.org/10.31599/JSTPM.V1I1.255>
- Mahmudah, D. (2015). Komunikasi, Gaya Kepemimpinan, dan Motivasi dalam Organisasi. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 19(2), 285-302.
<https://media.neliti.com/media/publications/132445-ID-komunikasi-gaya-kepemimpinan-dan-motivas.pdf>
- Mishra, A. (2022). Impact Of Social Media On Personality And Psychological Well-Being Of Young Adults. *Clinical and Experimental Psychology*, 56-58. Retrieved from



<https://www.iomcworld.org/open-access/impact-of-social-media-on-personality-and-psychological-wellbeing-of-young-adults-94353.html>

- Najib, M. A. (2019). Komunikasi Verbal dan Nonverbal Dalam Menarik Minat Beli Konsumen (Studi Kasus CV. Putra Perkasa Kudus). IAIN Kudus Repository. Retrieved May 22, 2024, from <http://repository.iainkudus.ac.id/3136/>
- Pangesti, R. (2021, December 24). Teks Persuasi: Pengertian, Tujuan, Struktur, dan Contohnya. Detikcom. Retrieved May 22, 2024, from <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5868531/teks-persuasi-pengertian-tujuan-struktur-dan-contohnya>
- Petri, G., Telaumbanua, E., Hulu, F., & Lase, H. (2024). Analisis Pemanfaatan Jaringan Internet Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Desa Silima Banua Umbunasi Kecamatan Ulu Idanotae Kabupaten Nias Selatan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 7427–7439. <https://doi.org/10.31004/INNOVATIVE.V4I1.8745>
- Putri, V. K. M. (2022, February 15). Komunikasi Persuasif: Pengertian serta Tujuannya. Kompas.com. Retrieved May 22, 2024, from <https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/15/090000569/komunikasi-persuasif--pengertian-serta-tujuannya>
- Raf, M. (2020, September 10). Komunikasi adalah Proses Penyampaian Makna pada Orang Lain, Ini Tujuan dan Fungsinya. Merdeka.com. Retrieved May 22, 2024, from <https://www.merdeka.com/jatim/komunikasi-adalah-proses-penyampaian-makna-pada-orang-lain-ketahui-tujuan-dan-fungsi-kln.html>
- Rahmadanita, A. (2022, September 28). Komunikasi Persuasif Dalam Mendukung Komitmen. ipdn Repository. Retrieved May 22, 2024, from <http://eprints2.ipdn.ac.id/id/eprint/837/>
- Sisca. (2024, March 16). Memahami Apa Itu Persuasi: Panduan Referensi Penting. birds n bees. Retrieved May 22, 2024, from <https://www.birdsnbees.co.id/apa-arti-persuasif/>
- Suryana, A. (2019). Komunikasi Persuasif (Edisi 3). Perpustakaan Digital Universitas Terbuka.
- Sutrisni. (2022). Analisis Penggunaan Bahasa Persuasif Iklan Kecantikan di Media Sosial Instagram.