



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Hipotesis Penelitian.....	21
III. METODE PENELITIAN	22
3.1 Metode Dasar	22
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	22
3.3 Jenis dan Sumber Data	23
3.4 Teknik Pengambilan Data	24
3.5 Pembatasan Masalah	25
3.6 Definisi dan Pengukuran Variabel	25
3.7 Metode Analisis Data	26
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH	37
4.1 Keadaan Fisik Wilayah	37
4.2 Keadaan Penduduk.....	39
V. KARAKTERISTIK KONSUMEN.....	46
5.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	46



5.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
5.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Status Perkawinan.....	48
5.4 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	49
5.5 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jumlah Pendapatam Keluarga.....	49
5.6 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	50
5.7 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	51
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	53
6.1 Pertambahan Konsumsi Bawang Merah di Provinsi D.I. Yogyakarta.....	53
6.2 Karakteristik Konsumen dalam Membeli Bawang Merah.....	57
6.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Bawang Merah di.....	
Provinsi D.I. Yogyakarta	63
6.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	63
6.3.2 Uji Analisis Linear Berganda.....	66
6.4 Elastisitas Permintaan	73
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	76
7.1 Kesimpulan	76
7.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	85