

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S., dan Yusuf, I. S. H. 2017. Pengaruh atraksi, aksesibilitas dan fasilitas terhadap citra objek wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Humano: Jurnal Penelitian*, 7(2): 134-148.
- Amalia, Y., Suprpto, D., & Purwanti, F. (2019). EVALUASI PENGEMBANGAN WISATA BAHARI DI PANTAI CAHAYA, KABUPATEN KENDAL, JAWA TENGAH Evaluation of Marine Tourism Development at Cahaya Beach, Kendal Regency, Central Java. *Management of Aquatic Resources Journal (MAQUARES)*, 8(2), 70-77.
- Efferin, S., Darmadji, S. H., dan Tan, Y. 2008. *Metode penelitian akuntansi; mengungkap fenomena dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Febryano, I.G dan Rusita. 2018. Persepsi Wisatawan dalam Pengembangan Wisata Pendidikan Berbasis Konservasi Gajah Sumatra. *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan*, 8(3): 376-382
- Hajia, M. C., Rompis, S. Y., dan Jansen, F. 2019. Pengaruh Penerapan Road Pricing Pada Ruas Jalan Arteri Primer di Kota Manado (Studi Kasus: Jalan Sam Ratulangi-Pertigaan Pikat). *Jurnal Sipil Statik*, 7(1).
- Handayani, S., Wahyudin, N., dan Khairiyansyah, K. 2019. Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2):123-133.
- Hanif, A., Kusumawati, A., dan Mawardi, M. K. 2016. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal administrasi bisnis*, 38(1):44-52.
- Hapsari, N. R., Lubis, N., dan Widiartanto, W. 2014. Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Electronic Word Of Mouth (Ewom) terhadap Keputusan Berkunjung pada Obyek Wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4): 249-25.
- Janie, D. N. A. 2012. Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan SPSS. *Jurnal, April*.
- Kartika, T., Ruskana, R., dan Fauzi, M. I. 2018. Strategi Pengembangan Daya Tarik Dago Tea House Sebagai Alternatif Wisata Budaya di

Jawa Barat. *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 8(2), 121-138.

- Lapian, S. Q., Mandey, S., dan Loindong, S. 2015. Pengaruh Advertising dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Obyek Wisata Pantai Firdaus Di Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3).
- Muljadi, A.j. 2010. Kepariwisata dan Perjalanan. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- Mulyana, A., & Ayuni, D. (2016). Hubungan antara kualitas jasa, citra destinasi, kepuasan pengunjung dan niat mengunjungi kembali taman wisata air terjun di bogor. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 16(3), 163-178.
- Muchson, M., & MM, S. (2017). *Statistik Deskriptif*. Spasi Media.
- Noviyanti, U. D. E., Aly, M. N., dan Fiatiano, E. 2018. Potensi Pengembangan Kampung Wisata Lawas Maspati Sebagai Destinasi Wisata Baru Surabaya. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 3(2):218-231.
- Oliver, R. L. 1997. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Customer*. McGraw-Hill, Inc. New York
- Ramadhani, N. D. P., Rini, R., dan Setiawan, H. 2021. Pengaruh 3A Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Temam. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(3): 162-171.
- Revida, E., Gaspersz, S., Uktolseja, L. J., Nasrullah, N., Warella, S. Y., Nurmianti, N., ... & Purba, R. A. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Rumalatu, G. A. 2020. Determinan Minat Kunjungan Wisata Berdasarkan Aksesibilitas, Fasilitas Pendukung Pariwisata & Norma Subyektif. *PUBLIC POLICY (Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis)*, 1(2):231-246.
- Sari, Dewi Ratwa. 2019. Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Margasatwa Semarang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 15(2).
- Sholihah, S. M. A., Aditiya, N. Y., Evani, E.S., dan Maghfiroh, S. 2023. Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akutansi Soedirman*, 2(2), 102-110

- Silalahi. 2015. Analisis Website Mataharimall.Com Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Kasus Pelanggan Di Kota Batam). *CBIS Journal*, 3(2): ISSN 2337-8794.
- Surianti, E.H., Angriani, P., dan Hastuti, P.K. 2015. Persepsi Pengunjung Terhadap Pasar Tradisional Cemara di Kecamatan Banjarmasin Utara. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 2(4): 50-62
- Soebiyantoro, U. 2010. Pengaruh ketersediaan sarana prasarana, sarana transportasi terhadap kepuasan wisatawan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 4(1): pp-16.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa, Edisi Kedua*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Umam, R. K., dan Hariastuti, N. P. 2018. Analisa Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan Metode *Customer Satisfaction Index* (CSI) dan *Importance Performance Analysis* (IPA). In *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan*, pp. 339-344.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Utama, I. G. B. R., dan SE, M. 2015. Pengantar Industri Pariwisata. Deepublish
- Utami, S. S., dan Kusumawati, B. 2017. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 14(02).
- Wulandari, V., dan Wahyuati, A. 2017. Pengaruh fasilitas, pelayanan, dan harga terhadap kepuasan wisatawan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(3).
- Yoeti, O.A., 1997, Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata, Jakarta, PT. Pradnya Paramita.
- Zebua, M. 2016. Inspirasi pengembangan pariwisata daerah. Deepublish.