

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Produk Wisata	5
2.1.1 Amenitas	5
2.1.2 Aksebilitas.....	6
2.1.3 Atraksi.....	7
2.2 Kualitas Pelayanan.....	7
2.3 Kepuasan Pengunjung	8
2.4 Pengukuran Kepuasan Pengunjung	9
2.5 Persepsi Pengunjung	10
BAB III METODE PENELITIAN	11
3.1 Lokasi Penelitian	11
3.2 Alat dan Bahan	13
3.3 Jenis Data.....	13
3.4 Data dan Pengembangan Instrumen Penelitian	13
3.4.1 Uji Validitas	17

3.4.2 Uji Reabilitas	18
3.4.3 Uji Coba Kuisisioner dan Hasilnya	19
3.5 Pengambilan Data	20
3.6 Metode Analisis Data	22
3.6.1 Statistik Deskriptif	22
3.6.2 Regresi Linier Berganda	22
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	22
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH.....	25
4.1 Letak dan Luas Kawasan Objek Wisata	25
4.2 Keadaan Fisikal Lingkungan	25
4.3 Struktur Organisasi Lembaga Pengelolaan Obyek Wisata Alam Puncak Sosok	26
4.4 Fasilitas Obyek Wisata Alam Puncak Sosok	27
4.5 Keadaan Sosial Ekonomi Penduduk.....	31
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	32
5.1 Karakteristik Sociodemografi Pengunjung Obyek Wisata Alam Puncak Sosok	32
5.2 Persepsi Pengunjung terhadap Faktor-Faktor Produk Wisata Atraksi (X1), Amenitas (X2), Aksesibilitas (X3), Pelayanan (X4) dan Kepuasan (Y) di Objek Wisata Alam Puncak Sosok.....	34
5.3 Pengaruh Faktor-Faktor Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Alam Puncak Sosok	41
5.4 Pengaruh Faktor-Faktor Atraksi Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas dan Pelayanan Secara Parsial Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Alam Puncak Sosok	43
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
6.1 Kesimpulan	48
6.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	53