

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan Skripsi.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Motivasi Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
1.7. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.8. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Legitimasi.....	11
2.2. Tinjauan Penelitian Sebelumnya dan Pengembangan Hipotesis.....	16
2.2.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Luas Pengungkapan Lingkungan..	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1. Desain Penelitian	18
3.2. Definisi Operasional Variabel	18
3.2.1 Variabel Independen	19
3.2.2 Variabel Dependen (ED).....	23
3.2.3 Variabel Kontrol	24
3.3. Jenis dan Sumber Data	26
3.4. Populasi dan Sampel	27
3.4.1 Populasi.....	27
3.4.2 Sampel.....	30
3.5. Teknik Pengumpulan Data	31
3.6. Teknik Analisis Data	35



3.6.1	Statistik Deskriptif	35
3.6.2	Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	36
3.6.3	Pengujian Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1.	Objek Penelitian	42
4.2.	Statistik Deskriptif.....	44
4.3.	Uji Asumsi Klasik	47
4.3.1	Uji Normalitas.....	47
4.3.2	Uji Multikolinearitas	49
4.3.3	Uji Heterokedastisitas	50
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	52
4.4.	Pengujian Hipotesis	54
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
4.4.2	Pengujian Simultan (Uji F)	55
4.4.3	Pengujian Parsial (Uji t).....	56
4.5.	Pembahasan	59
4.5.1	Kinerja Lingkungan	59
4.5.2	Ukuran Perusahaan	60
4.5.3	Kepemilikan Pemerintah.....	61
4.5.4	Perundang-undangan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		64
5.1.	Kesimpulan.....	64
5.2.	Keterbatasan Penelitian	64
5.3.	Saran	65
Daftar Pustaka.....		67
LAMPIRAN.....		73