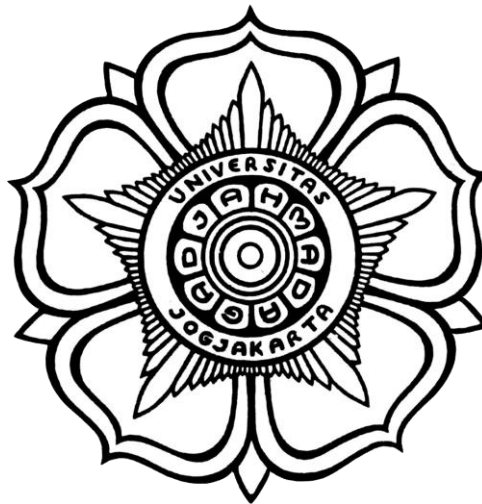


SKRIPSI

**KEPUASAN KONSUMEN BAWANG MERAH GORENG SUPERBRAM:
PENDEKATAN BAURAN PEMASARAN 7P**

***CONSUMER SATISFACTION OF SUPERBRAM FRIED SHALLOTS:
THE 7P MARKETING MIX APPROACH***



**OLEH
AZKA AULIA QAYYUM
20/459434/PN/16628**

**PROGRAM STUDI
EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS**

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**

SKRIPSI

**KEPUASAN KONSUMEN BAWANG MERAH GORENG SUPERBRAM:
PENDEKATAN BAURAN PEMASARAN 7P**

***CONSUMER SATISFACTION OF SUPERBRAM FRIED SHALLOTS:
THE 7P MARKETING MIX APPROACH***

**Diajukan kepada Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada
sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk
memperoleh derajat Sarjana Pertanian**



PROGRAM STUDI EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**

SKRIPSI

**KEPUASAN KONSUMEN BAWANG MERAH GORENG SUPERBRAM:
PENDEKATAN BAURAN PEMASARAN 7P**

***CONSUMER SATISFACTION OF SUPERBRAM FRIED SHALLOTS:
THE 7P MARKETING MIX APPROACH***

Oleh:
AZKA AULIA QAYYUM
20/459434/PN/16628

Dipertahankan di depan Majelis Penguji
Pada 18 Juli 2024

Skripsi ini diterima sebagai bagian dari persyaratan
yang diperlukan untuk memperoleh derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Ekonomi Pertanian dan Agribisnis

Pembimbing Utama
Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P.

Tanda Tangan

Tanggal

22 JULI 2024

Pembimbing Pendamping
Fatkhiyah Rohmah, S.P., M.Sc.

23 JULI 2024

Penguji
Gilang Wirakusuma, S.P., M.Sc.

22 JULI 2024

Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian
Ketua Departemen



Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.

Tanggal : 23 JULI 2024