

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Motivasi Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Kontribusi Penelitian.....	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.9 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	14
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	15
2.1.3 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	17
2.1.4 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	18
2.1.5 ESG (Environmental, Social, and Governance).....	20
2.1.6 Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>)	22
2.1.7 Kepemilikan Asing (<i>Foreign Ownership</i>)	24

2.2 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	25
2.2.1 Pengaruh Skor ESG terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.2.2 Peran Kepemilikan Asing terhadap Skor ESG dengan Nilai Perusahaan	27
2.3 Kerangka Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.3 Definisi Operasional.....	30
3.3.1 Variabel Dependen.....	30
3.3.2 Variabel Independen	31
3.3.3 Variabel Kontrol.....	32
3.3.4 Variabel Moderasi.....	33
3.4 Jenis dan Sumber Data	33
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1 Statistika Deskriptif.....	34
3.5.2 Kesesuaian Model Regresi	34
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	36
3.5.4 Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Data.....	42
4.2 Analisis Statistika Deskriptif	43
4.3 Uji Pemilihan Model	45
4.3.1 Uji Chow	46
4.3.2 Uji Hausman	46
4.3.3 Uji Lagrange Multiplier (LM).....	47
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.4.1 Uji Multikolinearitas	48
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.5 Uji Hipotesis	49
4.5.1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji-t)	49
4.5.2 Uji Moderated Regression Analysis (MRA).....	52
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R-squared).....	57
4.6 Pembahasan.....	58
4.6.1 Pengaruh Skor ESG terhadap Nilai Perusahaan.....	58
4.6.2 Peran Kepemilikan Asing dalam Hubungan antara Skor ESG dan Nilai Perusahaan.....	62

BAB V KESIMPULAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Implikasi.....	68
5.3 Keterbatasan dan Saran	69
 DAFTAR PUSTAKA	 70
 LAMPIRAN.....	 75

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Klasifikasi Skor ESG	32
Tabel 3.2 Klasifikasi Jenis Moderasi	40
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	42
Tabel 4.2 Analisis Statistika Deskriptif	44
Tabel 4.3 Uji Chow	46
Tabel 4.4 Uji Hausman	46
Tabel 4.5 Uji Lagrange Multiplier	47
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	49
Tabel 4.8 Tabel Uji Hipotesis 1	50
Tabel 4.9 Tabel Uji Hipotesis 1a.....	50
Tabel 4.10 Uji Hipotesis 1b	51
Tabel 4.11 Uji Hipotesis 1c.....	52
Tabel 4.12 Uji Parsial Variabel Moderasi.....	53
Tabel 4.13 Uji Hipotesis 2	53
Tabel 4.14 Uji Hipotesis 2a.....	54
Tabel 4.15 Uji Hipotesis 2b	55
Tabel 4.16 Uji Hipotesis 2c.....	56
Tabel 4.17 Koefisiensi Determinasi	57