

## Daftar Isi

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Pernyataan Bebas Plagiasi .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xi</b>
<b>Intisari .....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Obligasi Hijau .....	12
2.1.2 Struktur Modal.....	13
2.1.2.1 Teori <i>Trade-Off</i> .....	14
2.1.2.2 Teori Informasi Asimetris dan <i>Signaling</i> .....	14
2.1.3 Kupon Obligasi ( <i>COUPON</i> ).....	15
2.1.4 Ukuran Penerbitan ( <i>LnSIZE</i> ) .....	16
2.1.5 Jatuh Tempo Penerbitan ( <i>TENOR</i> ) .....	16
2.1.6 Rasio Lancar ( <i>CURRENT</i> ).....	16
2.1.7 Ukuran Perusahaan ( <i>LnFSIZE</i> ).....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17



2.3 Kerangka Pikiran .....	19
2.3.1 Hipotesis .....	19
2.3.1.1 <i>COUPON</i> dan <i>GREEN</i> .....	19
2.3.1.2 <i>LnSIZE</i> dan <i>GREEN</i> .....	20
2.3.1.3 <i>TENOR</i> dan <i>GREEN</i> .....	20
2.3.1.4 <i>CURRENT</i> dan <i>GREEN</i> .....	21
2.3.1.5 <i>LnFSIZE</i> dan <i>GREEN</i> .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Desain Penelitian .....	23
3.2 Populasi, Sampel, dan Data Penelitian .....	24
3.2.1 Populasi dan Sampel Penelitian .....	24
3.2.2 Data Penelitian .....	25
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3 Definisi Operasional .....	27
3.3.1 Variabel Dependen .....	27
3.3.1.1 Keputusan Penerbitan Obligasi Hijau ( <i>GREEN</i> ).....	27
3.3.2 Variabel Independen .....	28
3.3.2.1 Kupon Obligasi ( <i>COUPON</i> ) .....	28
3.3.2.2 Ukuran Penerbitan ( <i>LnSIZE</i> ).....	28
3.3.2.3 Jatuh Tempo ( <i>TENOR</i> ).....	28
3.3.2.4 Rasio Lancar ( <i>CURRENT</i> ).....	28
3.3.2.5 Ukuran Perusahaan ( <i>LnFSIZE</i> ) .....	28
3.3.3 Variabel Kontrol .....	29
3.3.3.1 Pertumbuhan PDB ( <i>GROWTH</i> ) .....	29
3.3.3.2 Tingkat Inflasi ( <i>INFLATION</i> ) .....	29
3.3.3.3 Suku Bunga ( <i>INTEREST</i> ).....	29
3.4 Model Pengujian Hipotesis.....	29
3.5 Teknik Analisis Data .....	31
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	31
3.5.2 Regresi Model Logit .....	31
3.5.2.1 Pengujian Koefisien Regresi Parsial .....	32
3.5.2.2 Pengujian Koefisien Regresi Simultan.....	33
3.5.2.3 Pengujian Determinasi .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>



4.1 Deskripsi Data .....	35
4.2 Statistik Deskriptif.....	36
4.3 Pengujian Hipotesis .....	40
4.3.1 Regresi Logit.....	40
4.3.2 Uji Signifikansi Logit Parsial .....	44
4.3.3. Uji Signifikansi Logit Simultan.....	46
4.3.4 Uji Determinasi ( <i>Goodness of Fit</i> ).....	46
4.4 Pembahasan .....	46
4.4.1 <i>COUPON</i> terhadap <i>GREEN</i> .....	47
4.4.2 <i>LnSIZE</i> terhadap <i>GREEN</i> .....	48
4.4.3 <i>TENOR</i> terhadap <i>GREEN</i> .....	49
4.4.4 <i>CURRENT</i> terhadap <i>GREEN</i> .....	50
4.4.5 <i>LnFSIZE</i> terhadap <i>GREEN</i> .....	51
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>53</b>
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Keterbatasan .....	54
5.3 Saran .....	55
5.4 Implikasi .....	55
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>57</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>62</b>