

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. N., Iva, N. N., dan Candra, W. H. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Grab di Kota Malang. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*. Vol. 7, No. 1. Hal: 1-5.
- Amilia, Suri. 2017. Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6(1): 660-669
- Amin, A. M. 2017. Klasifikasi kelompok umur manusia berdasarkan analisis dimensi fractal box counting dari citra wajah dengan deteksi tepi canny. *Jurnal Ilmiah Matematika*, 2(6): 33-42.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. 2019. Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1): 179- 188.
- Anggraini, N., Clara, Y., Bambang, U., dan Luluk I. 2022. Proses pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian produk lada di Provinsi Lampung. *Jurnal Agrisep*, 23(1): 43-51.
- Aryanta, I Wayan Redi. 2019. Bawang merah dan manfaatnya bagi tubuh. *E-Jurnal Widya Kesehatan*, 1(1): 1-7.
- Aryandono, K.K.T., dan N. K. Sinarwati. 2022. Perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan berinvestasi di masa pandemi covid-19. *Jurnal Manajemen*, 8(3): 665-670.
- Aryadi, H. dan Wahyuni. 2019. Tinjauan prosedur pembelian barang di bagian *purchasing* pada PT. Duraconindo Pratama Jakarta. *Jurnal Akutansi dan Manajemen*, 16(02): 225-238.
- Asna. 2010. Analisis perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepeda motor pada mahasiswa se-Malang Raya. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 6(2): 130-139.
- Azad, N., B. Azizi, H. Asgari dan H. Bagheri. 2013. A Study on Important Factors Influencing Customers' Impulsive Buying Behavior: A Case Study of Shahrvand Food Chain. *Management Science Letters* 3: 1415-1420.
- Ardiansyah, A. H. 2016. Pengaruh citra merek (*brand image*) terhadap keputusan nasabah untuk memilih Tabungan simpedes di PT. Bank Rakyat Indonesia Malang Raya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(2): 1-14.
- Budi, I., dan Lailatan, N., 2016. Analisis pengaruh brand image, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil (Studi kasus mobil LCGC di Surakarta). *EKSIS*, 12(1): 3-8.
- Cannon, J. P., William, D. P., dan Jerome, M. 2008. *Pemasaran Dasar (Edisi 16)*. Salemba Empat. Jakarta.
- Fajri, H. A. 2023. Analisis pengaruh faktor budaya, sosial, psikologis, dan pribadi terhadap keputusan pembelian konsumen pada restoran *all u can eat* Oppa Bbq di Kota Pekanbaru. *SNEBA*, 1(2023): 719-727.
- Faruqi, Rijal. 2023. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian berulang pada produk KFC. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif*. 8(2): 66-75.
- Ferawati, Saadah, A., dan Amrullah. 2019. Pengambilan keputusan Konsumen pada pembelian beras di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(1): 1-16.
- Fifianti, T. E. 2016. Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Lebih Dari Satu Operator (Studi

- Kasus Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Dan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo). Skripsi.
- Ibrani, B. A., Ira, M., dan Yuliani, D. R. S. 2024. Peran kredibilitas *curvy influencer* dalam meningkatkan minat beli *followers*. *Jurnal Sosial dan Humaniora*, 1(4): 6-13.
- Istina, Ida Nur. 2016. *Peningkatan Produksi Bawang Merah melalui Teknik Pemupukan NPK*. Dalam *Jurnal Agro* Vol. III, No.1.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ismunandar, dan Yuyun, A. L. 2019. Pengaruh faktor budaya terhadap keputusan pembelian Lo'i Me'e Mbojo di Kota Bima. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 5(2): 101-111.
- Kiloes, A. M., Sulsityaningrum, A., Syah, A., & Jawal, M. (2019). Strategi pengembangan agribisnis bawang merah di Kabupaten Solok (shallot agribusiness development strategy in Solok Regency). *Jurnal Hortikultura*, 28(2), 269–279.
- Kusmayadi, R. C. R. 2017. Proses pengambilan keputusan dalam keluarga (Studi mengenai pekerja wanita dalam industri pengolahan tembakau Pr. Tali Jagaddi Kalurahan Gondowangi Kecamatan Wagir Kabupaten Malang). *Gender Equality: International Journal of Child and Gender Studies*, 3(1): 1-10.
- Kusumayana P., dan Seftiani, S. 2017. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Daging Ayam Ras Pedaging di Pasar Tradisional Amuntai. *Jurnal Sains STIPER Amuntai*, 7(2), 78 – 85.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Penerbit Prehelindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Margaretha, M., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Teater Jkt48 Dengan Brand Love Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(3), 413–422.
- Nisantika, R., dan N. L. P. E. S. Maharani. 2021. Penyelesaian sengketa konsumen oleh Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK). *Jurnal Locus Delicti*, 2(1): 49-59.
- Nurjayanti, S., N. A. Bahmid, dan I. Karim. 2023. Analisis pengaruh kualitas produk dan dinamika perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian bawang merah goreng. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika* 20(2): 136-169.
- Nugraha, J. P., Dian, A., Gairah, S., Umi, R., Gazi, S., Rosmawati, Fathihani, Rene, J., Kristia, Mail, H. B., Widya, J. L., Husnil, K., Maria, F. B., dan Beribe. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. PT. Nasya Expanding Management. Pekalongan.
- Ningsih, S., dan Hendra, D. 2019. Penerapan metode suksesif interval pada analisis regresi linier berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1): 43-53.
- Nurmartiani, E. 2024. *Pengantar Perilaku Konsumen*. Tristiar Mandiri Publisher. Serang.
- Panganti, K. S. 2023. Pengaruh kualitas dan kemasan bawang merah goreng terhadap minat beli konsumen. Tesis.
- Pratiwi, C., Aisyah, R., dan Amalia, A. 2022. Keputusan pembelian produk fashion secara online ditinjau dari motivasi emosional konsumen dewasa awal. *Jurnal Psikologi*, 20(2): 35-44.

- Pradana, D., Syarifah H., Rahmawati. 2017. Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor. *KINERJA* 14(1): 16-23.
- Puspitarini, D. 2013. Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pizza (Studi pada Pizza Hut Cabang Jalan Jenderal Sudirman No. 53 Yogyakarta. Skripsi.
- Riyanto, S., dan Andi, R. P. 2022. Metode Riset Penelitian Kesehatan dan Sains. Yogyakarta. Deepublish
- Rembon, A., Lisbeth, M., dan Emilia G. 2017. Pengaruh *word of mouth* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada PT. Kangzen Kenko I. *Jurnal EMBA*, 5(3): 4585-4594.
- Saidatuningtyas, I., dan M. A. Rizal. 2023. Analisis pengendalian kualitas produk konstruksi baja untuk jembatan menggunakan metode *six sigma DMAIC* di pabrik fabrikasi baja. *Jurnal Teknologi dan Manajemen*, 21(2): 75-84.
- Sarosa, Samiaji. 2023. Ekplorasi dan Analisis Data Bisnis. PT Kanisius.
- Schiffman, Leon, L. Lazar Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Alih Bahasa: Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT. INDEKS.
- Sugiarti, Helen. 2022. Pengaruh promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian bawang goreng pada produk Iku Bawang. Skripsi.
- Subianto, Totok. 2007. Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Moreniasasi* 3(3): 165-182.
- Supramono dan Sugiarto. 2003. Statistika. Andi Offset, Yogyakarta.
- Suprihati, dan Wikan, B. D. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian mobil pribadi di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma*, 13(01): 104-116.
- Suryati, dan Zainuri, N. R. 2020. Pengaruh kualitas produk, harga, dan Lokasi terhadap keputusan pembelian makanan pada rumah makan Super Chicken di Jambangan, Kecamatan Kedawung, Kabupaten Sragen. *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Smooting*, 18(4): 291-297.
- Susilawati, W., dan Rica, S. K. 2017. Aktivitas promosi melalui media sosial terhadap proses keputusan pembelian konsumen pada PD. Astiga Jacket Kulit Garut. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 16(02): 164-173.
- Susilowati, V. S., Mintasih, I., dan Sudarno. 2019. Pengaruh pendidikan konsumen dan tingkat pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 4(2): 74-86.
- Sari, O. W. 2022. Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Merk Vicenza Dalam Perspektif Bisnis Syariah: Studi Kasus Konsumen Toko Grosir Bang Iyuz Way Dadi Sukarame Bandar Lampung Periode 2020. Skripsi.
- Suti, Intan. 2010. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone ESIA (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). Skripsi.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung. ALFABETA.
- Syamsiyah, S., Nashrudin, L., Chindi, D. A., Arrafi, R. A., Gita R., Maretha, Z., dan Nadiva, T. A. 2023. Perilaku Konsumen. Mega Press Nusantara. Sumedang.

- Theresia, V., A. Fariyanti, dan N. Tinaprilla. 2016. Analisis persepsi petani terhadap penggunaan benih bawang merah lokal dan impor di Kabupaten Cirebon, Jawa Tengah. *Jurnal Penyuluhan*, 12(1): 74-88.
- Thamrin, M., Herman, S., & Fahrul, H. 2012. Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Pendapatan Petani Pinang. *Agrium*, 17(2), 103–108.
- Valentine, P., Altje, T., dan Rudy, W. 2014. Analisis pengaruh brand image dan celebrity endorsement terhadap keputusan pembelian produk shampo *Head and Shoulders* di 24 Mart Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3): 1792-1802.
- Wahab, Wirdayani. 2023. Analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan secara *online* melalui Tiktok di kalangan mahasiswa. *Jurnal Bisnis KOMpetitif*, 2(3): 196-202.
- Wardandy, I. S., Mukson, dan Wahyu D. P. 2022. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian daging ayam boiler. *Jurnal Litbang: Madia Informasi Penelitian, Pengembangan, dan IPTEK*, 18(1): 1-16.
- Wijaya, O. & Hongdiyanto, C. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Cilukba. *Jurnal Kewirausahaan dan Usaha Kecil Menengah*, Vol 1, No 2, 99-108.
- Windasari, A.A., Nersiwad, dan Toto H. D. 2023. Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian Kerupuk Cassava pada UMKM Bintang Anugrah Kota Mojokerto. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 1(3): 175-195.
- Wowor, C. A. S., Bode, L., dan Imelda, W. J. Ogi. 2021. Pengaruh citra merek, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian kopi Janji Jiwa di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 9(3): 1058-1068.