

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGANTAR .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT.....	xi
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
II. LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Penelitian Terdahulu .....	6
2.3 Dasar Teori.....	11
2.4 Kerangka Pemikiran .....	18
2.5 Hipotesis .....	19
III. METODE PENELITIAN .....	20
3.1 Metode Dasar Penelitian.....	20
3.2 Metode Pengambilan Sampel .....	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4 Jenis Data.....	22
3.5 Sumber Data .....	23
3.6 Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	23
3.7 Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel.....	24
3.8 Metode Analisis .....	25
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	28
4.1 Keadaan Fisik Daerah.....	28
4.2 Keadaan Demografi .....	29
4.3 Keadaan Pertanian .....	31
4.4 Profil Kelompok Tani .....	34
V. KARAKTERISTIK PETANI DAN PEDAGANG KUBIS.....	35
5.1 Profil Petani Kubis Organik.....	35
5.2 Profil Pedagang Kubis .....	39
VI. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	43
6.1 Saluran Pemasaran.....	43
6.2 Margin Pemasaran .....	50
6.3 <i>Farmer's share</i> .....	55
6.4 Efisiensi Pemasaran .....	56
VII. KESIMPULAN DAN SARAN .....	61
7.1 Kesimpulan .....	61
7.2 Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63