

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. F., Situmorang, S., dan Murniati, K. 2017. Analisis efisiensi pemasaran kubis di Kecamatan Gisting Kabupaten Tanggamus. *Ilmu-Ilmu Agribisnis* 5(3): 258–266.
- Alkumairoh, A. F., dan Warsitasari, W. D. 2022. Pengaruh modal usaha, jam kerja dan lama usaha terhadap pendapatan usaha mikro kecil menengah pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *SOSEBI* 2(2): 202–219.
- Barański, M., Średnicka-Tober, D., Volakakis, N., Seal, C., Sanderson, R., Stewart, G. B., Benbrook, C., Biavati, B., Markellou, E., Giotis, C., Gromadzka-Ostrowska, J., Rembiałkowska, E., Skwarło-Sońta, K., Tahvonen, R., Janovská, D., Niggli, U., Nicot, P., and Leifert, C. 2014. Higher antioxidant and lower cadmium concentrations and lower incidence of pesticide residues in organically grown crops: A systematic literature review and meta-analyses. *British Journal of Nutrition* 112(5): 794–811.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2022. Analisis Profil Penduduk Indonesia, Mendeskripsikan Peran Penduduk dalam Pembangunan. Badan Pusat Statistik Indonesia, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang. 2023. Kabupaten Semarang Dalam Angka 2023. BPS Kabupaten Semarang, Semarang.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang. 2024. Kabupaten Semarang Dalam Angka 2024. BPS Kabupaten Semarang, Semarang.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang. 2023. Kecamatan Getasan Dalam Angka 2023. BPS Kabupaten Semarang, Semarang.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang. 2023. Statistik Pertanian Hortikultura Kabupaten Semarang 2022. BPS Kabupaten Semarang, Semarang.
- Badan Standardisasi Nasional. 2016. Sistem Pertanian Organik. Badan Standardisasi Nasional, Jakarta.
- Dharmmesta, B. S., dan Sukotjo, I. 2007. Pengantar Bisnis Modern. Edisi ke-3. Liberty, Yogyakarta.
- Downey, W. D., dan Erickson, S. P. 1992. *Agribusiness Management (Manajemen Agribisnis, alih bahasa: Rochidayat Ganda S. dan Alfonsus Sirait)*. Erlangga, Jakarta.
- Elca, B. B., Tamba, M., dan Kardi, C. 2022. Analisis saluran pemasaran kubis di Desa Batur Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli. *Agrifarm* 1(2): 36–45.
- Gatiningsih, dan Eko, S. 2017. Kependudukan dan ketenagakerjaan. Ipdn, Sumedang.
- Gunawan, I. C., dan Agustina, Y. 2021. Analisis distribusi dan fluktuasi harga: kasus komoditas kubis di sub terminal agribisnis Kabupaten Malang. *Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan* 1(10): 927–936.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., dan Istiqomah, R. R. 2020. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.

Pustaka Ilmu, Yogyakarta.

- Hasudungan, A., Tety, E., dan Eliza. 2018. Analisis pemasaran jeruk siam (*Citrus nobilis* Lour var) di Desa Kuok Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar. IJAE 9(1): 57–71.
- Hendriasto, R., Handayani, M. T., Suswadi, dan Prasetyowati, K. (2019). Kajian efisiensi pemasaran kubis (*Brassica oleracea*) studi kasus di Kelompok Tani Sumber Makmur Desa Canto Kecamatan Bulukerto Kabupaten Wonogiri. Agrineca 19(2): 1–10.
- Hidayatullah, A., Muljaningsih, S., dan Suprpto, E. 2022. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang. Development Economic and Social Studies 1(1): 1–19.
- Indriyani, L., Rahayu, E. S., dan Suprpto. 2015. Analisis efisiensi pemasaran kubis di Kabupaten Magetan (Studi Kasus di Kecamatan Plaosan). AGRISTA 3(3): 330–341.
- Irawan, B. 2007. Fluktuasi harga, transmisi harga dan margin pemasaran sayuran dan buah. Analisis Kebijakan Pertanian 5(4): 358–373.
- Istanto, Roessali, W., dan Setiadi, A. 2016. Analisis pemasaran kubis (*Brassica oleracea* L. var. cagitata L) di Sub Terminal Agribisnis (STA) Jetis Kabupaten Semarang. Mediagro 12(2): 1–10.
- Jumiati, E., Darwanto, D. H., Hartono, S., dan Masyhuri. 2013. Analisis Saluran pemasaran dan margin pemasaran kelapa Dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. Agrifor 12(1):1–10.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2009. Marketing Management (Manajemen Pemasaran, alih bahasa: Bob Sabran). Edisi ke-13. Erlangga, Jakarta.
- Kusumastuti, A., dan Khoiron, A. K. 2019. Metode Penelitian Kualitatif. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, Semarang.
- Kinding, D. P. N., dan Suwali. 2021. Analisis pemasaran kentang di Kecamatan Karangreja Kabupaten Purbalingga Jawa Tengah. Hexagro 5(2): 89–101.
- Larasati, F. P. 2023. Efisiensi Pemasaran Salak di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman. Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Latifa, D., Tanjung, F., dan Sari, R. 2020. Analisis efisiensi pemasaran kubis di Kecamatan Kayu Aro Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi. JACE: Journal of Agribusiness and Community Empowerment 3(2): 71–82.
- Lingkarjateng.id. 2023. Panen Melimpah, Petani Sayur di Getasan Semarang Pusing Harga Anjlok. . Diakses pada 11 Maret 2023.
- Mayrowani, H. 2012. Pengembangan pertanian organik di Indonesia. Forum Penelitian Agro Ekonomi 30(2): 91–108.
- Meliya, H. A., Subantoro, R., dan Istanto. 2020. Analisis pemasaran kubis (*Brassica oleracea* L.) (Studi kasus di Kelompok Tani Bumi Jaya 01 Desa Kaponan Kecamatan Pakis Kabupaten Magelang). Mediagro 16(1): 36–47.
- Muniroh, P. R. A., Budiraharjo, K., dan Mukson. 2022. Analisis efisiensi pemasaran

- kentang di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang. *Mediagro* 18(2): 123–135.
- Nurmalina, R., Yulianti, C., Fitri, Utami, A. D., Sari, R. M., Risenasari, H., Siwang, R. S., Khotimah, H., Rosiana, N., Rachman, A., dan Hasibuan, M. 2015. *Pemasaran: Konsep dan Aplikasi*. IPB Press, Bogor.
- Permadi, A. H., dan Sastrosiswojo, G. 1993. *Kubis*. Badan Pelitian dan Pengembangan Pertanian Balai Penelitian Hortikultura Lembang, Jakarta.
- Prasetyo, S. Y. J. 2023. *Metode Penelitian Penginderaan Jauh*. Uwais Inspirasi Indonesia, Ponorogo.
- Priambodo, A. A. 2023. *Efisiensi Pemasaran Kubis di Kecamatan Ngablak Kabupaten Magelang*. Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Ratnasari, M. 2015. *Analisis Pemasaran Dan Strategi Pengembangan Usahatani Kubis Di Desa Sumberjo Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember*. Fakultas Pertanian Universitas Jember. Skripsi.
- Rianto, S., Zulgani, dan Prihanto, P. H. 2020. Analisis pengaruh modal usaha, umur, pendidikan dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional di Desa Sungai Saren Kecamatan Bram Itam Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *E-Jurnal Ekonomi Sumberdaya Dan Lingkungan* 9(3): 137–146.
- Sabar, N., Nirwana, T., dan Riduan, T. 2021. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli*. Edisi ke-2. PT. Atalya Rileni Sudeco, Jakarta.
- Setyadi, A., Utami, D. P., dan Wicaksono, I. A. 2022. Efisiensi pemasaran melon (*Cucumis melo*. L) di Desa Wonosari Kecamatan Ngombol Kabupaten Purworejo. *Surya Agritama* 11(1): 42–60.
- Setyaningsih, N. N., Hardyastuti, S., dan Suryantini, A. 2015. Analisis rantai nilai agroindustri mocaf (modified cassava flour) di Kabupaten Wonogiri. *JASEP* 1(1): 1–12.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian*. Rajawali Press, Jakarta.
- Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press, Malang.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif dan R and D*. Alfabeta, Bandung.
- Suprianto, Karismauan, P., dan Agustiani, E. 2021. Analisis biaya dan margin pemasaran produk agroindustri olahan di Kota Mataram. *JSEH* 7(1): 82–95.
- Suratiyah, K. 2015. *Ilmu Usaha Tani*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Susanti, D., Listiana, N. H., dan Widayat, T. 2016. Pengaruh umur petani, tingkat pendidikan, dan luas lahan terhadap hasil produksi tanaman sembung. *Tumbuhan Obat Indonesia* 9(2): 75–82.
- Susanti, R., dan D. Rochdiani. 2021. Analisis saluran pemasaran ubi jalar di Desa Cilembu Kecamatan Pamulihan Kabupaten Sumedang. *Pemikiran Masyarakat*



Ilmiah Berwawasan Agribisnis 7(1): 705-715.

- Swastha, B. 1979. Saluran Pemasaran: Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif. BPFE, Yogyakarta.
- Syahza, A. 2021. Metodologi Penelitian (Edisi Revisi Tahun 2021). Edisi ke-3. UR Press, Pekanbaru.
- Tawarniate, M. Van, Sofyan, S., dan Susanti, E. 2017. Analisis pemasaran kentang di Kecamatan Bukit Kabupaten Bener Meriah. JIM 2(1): 31–38.
- Utami, K., Rauf, A., dan Salmiah, S. 2019. Analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian sayur organik di Kota Medan. Agrotekma 3(2): 75.
- Wanimbo, E. 2019. Kehidupan sosial ekonomi keluarga petani dalam meningkatkan taraf hidup (studi di Desa Bapa Distrik Bogonuk Kabupaten Tolikara Propinsi Papua). Journal of Social and Culture 12(3): 1–18.