

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	4
1.3.1. Tujuan.....	4
1.3.2. Manfaat.....	5
1.4. Kajian Literatur.....	5
1.5. Kerangka Teori.....	7
1.5.1. <i>Active Reception Theory</i> .....	8
1.5.2. <i>Parasocial Relationship</i> .....	11
1.6. Metode Penelitian.....	15
1.6.1. Desain Penelitian .....	15
1.6.2. Batasan Penelitian .....	16
1.6.3. Lokasi Penelitian .....	16
1.6.4. Unit Analisis .....	16
1.6.5. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	17

viii

**BAB II GOSIP, MEDIA SOSIAL, DAN KONSTRUKSI SELEBRITAS..... 20**

2.1.	Dinamika Gosip: Mengintip Kehidupan Selebritas.....	20
2.2.	Media Sosial: Panggung Baru bagi Citra Selebritas.....	22
2.2.1.	Transformasi Gosip di Era Media Sosial.....	23
2.2.2.	Membongkar Identitas Lambe Turah .....	24
2.3.	Konstruksi Selebritas: Pemeliharaan Citra dan Ketenaran.....	27
2.3.1.	Celebrity Culture .....	27
2.3.2.	Instagram dan Social Influencer .....	29

**BAB III EKSPLORASI GOSIP DALAM UNGGAHAN LAMBE TURAH ..... 32**

3.1.	Gosip dalam Unggahan Lambe Turah.....	32
3.1.1.	Teks <i>Caption</i> sebagai Stimulan Gosip .....	36
3.1.2.	Visualisasi Informasi Gosip .....	43
3.2.	Interaksi dan Respons Warganet dalam Unggahan Lambe Turah .....	49
3.2.1.	Ekspresi Afektif.....	50
3.2.2.	Perasaan Keterikatan .....	56
3.3.	Fenomena Gosip melalui Media Sosial di Indonesia .....	62

**BAB IV PEMAKNAAN GOSIP DAN PARASOCIAL RELATIONSHIP ..... 65**

4.1.	Penerimaan Aktif Warganet: Menggali Makna dalam Gosip .....	65
4.1.1.	Dominant Reading: Penerimaan Langsung dan Tanpa Kritik.....	65
4.1.2.	Negotiated Reading: Antara Penerimaan dan Penolakan.....	70
4.1.3.	Oppositional Reading: Penolakan dan Kritisisme terhadap Konten ..	76
4.2.	Menguak Parasocial Relationship dalam Pemaknaan Gosip.....	80
4.2.1.	Polarisasi Opini .....	80
4.2.2.	Penguatan Ikatan Emosional .....	87
4.2.3.	Manipulasi Naratif.....	94



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pemaknaan Gosip oleh Warganet sebagai Bentuk Parasocial Relationship melalui Media Sosial:  
Studi**

**Netnografi pada Akun Instagram @lambe\_turah**

INDAH RAMADHANI, Kuskridho Ambardi, MA, Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.3. Lambe Turah dan Warganet: Mengurai Kuasa Gosip di Media Sosial..... 100

**BAB V PENUTUP ..... 104**

5.1. Kesimpulan dan Refleksi Kritis..... 104

5.2. Limitasi Studi ..... 106

5.3. Rekomendasi ..... 107

DAFTAR PUSTAKA..... 109