

## SKRIPSI

### **PELANGGARAN ETIKA PERIKLANAN DI GIM MOBIL DARING**

**(Analisis Isi Kualitatif Iklan Gim Mobil dalam *Rewarded Advertising* pada  
Candy Crush Saga, World of Tanks Blitz, dan 8 Ball Pool)**

### ***ADVERTISING ETHICS VIOLATION IN MOBILE ONLINE GAMES***

***(Qualitative Content Analysis of Mobile Game Advertisements in Rewarded  
Advertising in Candy Crush Saga, World of Tanks Blitz, and 8 Ball Pool)***



**Disusun oleh:**  
**Aldityo Damar Adhyaksa**  
**19/446106/SP/29191**

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

**PELANGGARAN ETIKA PERIKLANAN DI GIM MOBIL DARING  
(Analisis Isi Kualitatif Iklan Gim Mobil dalam Rewarded Advertising  
pada Candy Crush Saga, World of Tanks Blitz, dan 8 Ball Pool)**

Disusun Oleh:

**Aldityo Damar Adhyaksa**  
**19/446106/SP/29191**

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Pada tanggal **12 Juli 2024**  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi


**Tim Penguji**  
**Ketua Penguji / Dosen Pembimbing**

  
**Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.**  
**NIP. 196108301990031000**

**Penguji I**

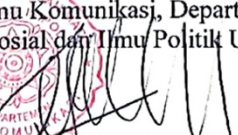
  
**Jusuf Ariz Wahyuono, S.I.P., M.A.**  
**NIP. 111198709202001000**

**Penguji II**

  
**Syafrizal, S.I.P., M.A.**  
**NIP. 197502051999031003**

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

  
**Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.**  
**NIP. 197901092008121002**