

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Landasan Teori	13
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Hipotesis	21
III. METODE PENELITIAN	22
3.1 Metode Dasar.....	22
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian	22
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	23
3.4 Jenis dan Sumber Data	24
3.5 Metode Pengumpulan Data	24
3.6 Pembatasan Masalah.....	25
3.7 Definisi Operasional	26
3.8 Metode Analisis Data	29
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	40

4.1 Keadaan Fisik Wilayah.....	40
4.2 Keadaan Penduduk	41
V. KARAKTERISTIK KONSUMEN POTENSIAL	42
5.1 Karakteristik Konsumen Potensial Berdasarkan Usia	42
5.2 Karakteristik Konsumen Potensial Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
5.3 Karakteristik Konsumen Potensial Berdasarkan Pendidikan	43
5.4 Karakteristik Konsumen Potensial Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	44
5.5 Karakteristik Konsumen Potensial Berdasarkan Pendapatan	45
5.6 Karakteristik Konsumen Potensial Berdasarkan Pembelian.....	46
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
6.2 Tingkat Intensi Pembelian Bawang Merah Organik	47
6.3 Analisis Deskriptif Variabel Independen	50
6.4 Uji Prasyarat	56
6.5 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intensi Pembelian	59
6.6 Pengaruh Tidak Langsung Persepsi Manfaat Kesehatan dan Persepsi Manfaat Keberlanjutan terhadap Intensi Pembelian melalui Mediasi Sikap	66
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	70
7.1 Kesimpulan.....	70
7.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	79