

**PENGARUH IKLAN YANG DIPERSONALISASI PADA NIAT PEMBELIAN
BERKELANJUTAN**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Strata Satu

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing:

Dr. Sari Winahjoe Siswomiharjo, M.B.A.

Disusun oleh:

Elia Novita Sari

19/441458/EK/22476

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

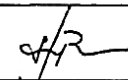
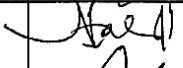
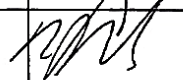
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Iklan yang Dipersonalisasi pada Niat Pembelian Berkelanjutan


Disusun oleh
Elia Novita Sari
19/441458/EK/22476

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 19 Juni 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Sari Winahjoe Siswomiharjo, M.B.A. NIP 195911231985032001	
Penguji 1	Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA. NIP 197601172002122001	
Penguji 2	Ragil Sriharto, S.E., M.M. NIP 197612212014041001	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002