

SKRIPSI

***ELECTRONIC WORD OF MOUTH MARKETING DI MEDIA SOSIAL
DITINJAU DARI MUTUAL BENEFIT PRINCIPLE ETIKA BISNIS***

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Filsafat



Disusun Oleh:

Mutiara Indah Ramadhanti

20/454952/FI/04759

FAKULTAS FILSAFAT

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ELECTRONIC WORD OF MOUTH MARKETING DI MEDIA SOSIAL DITINJAU DARI MUTUAL BENEFIT PRINCIPLE ETIKA BISNIS

Disusun oleh:

MUTIARA INDAH RAMADHANTI

20/454952/FI/04759

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

pada tanggal 16 Juli 2024

Ketua

Anggota

Prof. Dr. Lasiyo, M.A., M.M.

Dr. Hastanti Widy Nugroho

Pembimbing Utama merangkap Anggota

Pembimbing Pendamping merangkap Anggota

Dr. Ridwan Ahmad Sukri

Sri Yulita Pramulia Panani, S.Fil., M.Phil.

Yogyakarta, 22 Juli 2024

Dekan Fakultas Filsafat

Universitas Gadjah Mada



Dr. Rr. Siti Murtiningsih, S.S., M.Hum.

NIP. 197112091997032001