

**SKRIPSI**

***ELECTRONIC WORD OF MOUTH MARKETING DI MEDIA SOSIAL  
DITINJAU DARI MUTUAL BENEFIT PRINCIPLE ETIKA BISNIS***

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Filsafat



**Disusun Oleh:**

**Mutiara Indah Ramadhanti**

**20/454952/FI/04759**

**FAKULTAS FILSAFAT**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ELECTRONIC WORD OF MOUTH MARKETING DI MEDIA SOSIAL DITINJAU DARI  
MUTUAL BENEFIT PRINCIPLE ETIKA BISNIS**

Disusun oleh:

**MUTIARA INDAH RAMADHANTI**

20/454952/FI/04759

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

pada tanggal 16 Juli 2024

Ketua

Anggota



Prof. Dr. Lasiyo, M.A., M.M.



Dr. Hastanti Widy Nugroho

Pembimbing Utama merangkap Anggota

Pembimbing Pendamping merangkap Anggota

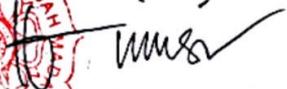


Dr. Ridwan Ahmad Sukri



Sri Yulita Pramulia Panani, S.Fil., M.Phil.

Yogyakarta, 22 Juli 2024  
Dekan Fakultas Filsafat  
Universitas Gadjah Mada



Dr. Rr. Siti Murtiningsih, S.S., M.Hum.  
NIP. 197112091997032001