

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
INTISARI	ii
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Landasan Teori	9
1.6 Kerangka Pemikiran	16
1.7 Hipotesa	21
BAB II METODE PENELITIAN	22
2.1 Penentuan Daerah Penelitian	22
2.2 Pengumpulan Data	22
2.3 Variabel Penelitian	24
2.4 Analisis Data	28
2.5 Batasan Operasional	37

BAB III DESKRIPSI WILAYAH	39
3.1 Kabupaten Bantul.....	39
3.1.1 Letak Luas dan Batas	39
3.1.2 Topografi.....	40
3.1.3 Geologi	42
3.1.4 Iklim	42
3.1.5 Kondisi Air.....	42
3.1.6 Tanah.....	43
3.1.7 Sosial Ekonomi	44
3.1.8 Kondisi dan Potensi Pariwisata Kabupaten Bantul.....	47
3.2 Kecamatan Kasihan.....	52
3.2.1 Letak Luas dan Batas.....	52
3.2.2 Kondisi Fisik	52
3.2.3 Penggunaan Lahan	53
3.2.4 Infrastruktur.....	54
3.2.5 Kondisi Kependudukan dan Sosial	60
3.2.8 Kondisi Ekonomi	63
3.3 Desa Ngestiharjo dan Desa Tirtonirmolo	65
3.3.1 Desa Ngestiharjo	65
3.3.2 Desa Tirtonirmolo.....	69
3.4 Kawasan Kalibayem.....	73
3.4.1 Geofisik	73
3.4.2 Penggunaan Lahan	75
3.4.3 Status Kepemilikan Tanah	78
BAB IV KEBIJAKAN PENGEMBANGAN PARIWISATA	82
4.1 Perencanaan Penataan Ruang Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	82
4.2 Arahlan Pengembangan (ODTW) Propinsi DIY	85

4.3	Kebijakan Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul	86
4.4.1	Kebijakan Tata Ruang Kabupaten Bantul	87
4.4.2	Kebijakan Pengembangan Pariwisata Kabupaten Bantul	89
BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		93
5.1	Analisa Historis	93
5.2	Analisa Sumber Daya Lokal Pariwisata	100
5.2.1	Atraksi	100
5.2.2	Transportasi	105
5.2.3	Akomodasi	106
5.2.4	Fasilitas	107
5.2.5	Infrastruktur	109
5.3	Analisa Klasifikasi	111
5.3.1	Parameter Departemen Pertanian Direktorat Kehutanan	111
5.3.2	Parameter dari Sri Punami, S (2004)	135
5.4	Analisa Ruang	143
5.4.1	Analisa Ruang Kawasan	143
5.4.2	Analisa Ruang untuk Paket Wisata	148
5.5	Analisa Peluang Pasar Wisata	153
5.5.1	Karakteristik Pasar Wisata	153
5.5.2	Pola Wisata	153
5.5.3	Prediksi Jumlah Pengunjung	154
5.6	Analisa Sosial Masyarakat Sekitar	155
5.7	Analisa SWOT	162
5.7.1	Analisa Kekuatan (Strength).....	164
5.7.2	Analisa Kelemahan (Weakness)	164
5.7.3	Analisa Peluang (Opportunity)	165
5.7.4	Analisa Tantangan (Threat)	166

BAB VI ARAHAN PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS

MASYARAKAT	168
6.1 Arahan Model Pengembangan	168
6.1.1 Visi dan Misi Kalibayem	169
6.1.2 Kebijakan Pengembangan	171
6.2 Arahan Pengembangan Kepariwisataaan Kawasan Kalibayem	180
6.2.1 Produk Wisata	181
6.2.2 Pasar Wisata	187
6.3 Arahan Pengembangan Fasilitas Pendukung	188
6.3.1 Fasilitas Transportasi	188
6.3.2 Fasilitas Pelengkap Obyek	189
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	191
7.1 Kesimpulan	191
7.2 Saran	193

DAFTAR PUSTAKA