

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1. Sertifikasi .....	7
2.1.1. Pengertian Sertifikasi .....	7
2.1.2. Jenis-jenis Sertifikasi .....	7
2.2. Sertifikasi PEFC/IFCC .....	10
2.2.1. Pengertian dan Sejarah PEFC .....	10
2.2.2. Standar dan Panduan PEFC .....	12
2.2.3. Pengertian IFCC.....	12
2.2.4. Proses Notifikasi IFCC-COC.....	13
2.3. Lacak Balak/ <i>Chain of Custody</i> (CoC) .....	17
2.4. Perencanaan Bisnis .....	17
2.5. Peta Empati .....	19
2.6. <i>Business Model Canvas</i> (BMC) .....	22
2.7. Analisis Kelayakan Ekonomi .....	25
2.7.1. Analisis Pasar .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.2. Alat dan Bahan Penelitian .....	28
3.3. Metode Pengambilan Data .....	29

3.4. Teknik Keabsahan Data .....	31
3.5. Metode Analisis Data .....	34
3.5.1. Analisis Konten.....	34
3.5.2. Peta Empati .....	36
3.5.3. Analisis Bisnis Model .....	37
3.5.4. Analisis Pasar .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	38
4.2. Proses Sertifikasi PEFC CoC .....	39
4.3. Analisis Peta Empati .....	41
4.4. Pengembangan Model Bisnis .....	45
4.4.1. <i>Customer Segment</i> .....	47
4.4.2. <i>Customer Relationship</i> .....	47
4.4.3. <i>Value Proposition</i> .....	48
4.4.4. <i>Key Activities</i> .....	50
4.4.5. <i>Key Partners</i> .....	50
4.4.6. <i>Key Resources</i> .....	51
4.4.7. <i>Channels</i> .....	51
4.4.8. <i>Cost Structure</i> .....	51
4.4.9. <i>Revenue Streams</i> .....	55
4.5. Analisis Pasar .....	56
4.5.1. Ukuran Pasar .....	57
4.5.2. Pertumbuhan Pasar.....	58
4.5.3. Profitabilitas Pasar .....	58
4.5.4. Kunci Kesuksesan.....	59
4.5.5. Struktur Biaya Industri.....	60
4.5.6. Alur Distribusi .....	60
4.5.7. Tren Pasar .....	61
4.6. Keberlanjutan Bisnis Sertifikasi PEFC CoC .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>