

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
ANALISIS PENGARUH STRATEGI <i>MARKETING MIX</i> 4P (<i>PRODUCT</i>	xi
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN PUSTAKA	8
A. Tinjauan Pustaka	8
B. Kerangka Konsep	19
C. Landasan Teori.....	19
D. Hipotesis	22
BAB III Metode Penelitian	23
A. Rancangan Penelitian	23

B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
E. Penentuan Jumlah Sampel.....	26
F. Variabel Penelitian.....	27
G. Definisi Operasional Variabel.....	27
H. Metode Analisis Data.....	29
I. Instrumen Penelitian.....	33
J. Uji Instrumen Penelitian.....	37
K. Prosedur Jalannya Penelitian.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Karakteristik Sosiodemografi Responden.....	40
B. Analisis Deskriptif Rata – Rata Variabel.....	45
C. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
D. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	55
E. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	58
F. Keterbatasan Penelitian.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	68