

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI *MARKETING MIX* 4P (*PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION*) TERHADAP KEPUTUSAN PERESEPAN
PRODUK HERBAL PELANCAR SIRKULASI DARAH "AG FIT"**

SKRIPSI



Oleh:

Oen Sanata

20/461318/FA/12889

FAKULTAS FARMASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024

PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

ANALISIS PENGARUH STRATEGI *MARKETING MIX 4P (PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION)* TERHADAP KEPUTUSAN PERESEPAN PRODUK HERBAL PELANCAR SIRKULASI DARAH "AG FIT"

Oleh:

Oen Sanata

20/461318/FA/12889

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Tugas Akhir
Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada
Pada tanggal 12 Juli 2024

Pembimbing Utama

Prof. Dr. apt. Akhmad Kharis Nugroho, S.Si., M.Si.

Pembimbing Pendamping

Dr. apt. Bondan Ardiningtyas, M.Sc.

Mengetahui

Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Dekan

Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.

Tim Penguji:

Ketua:

Dr. apt. Dwi Endarti, M.Sc.

Anggota:

1. Prof. Dr. apt. Akhmad Kharis Nugroho, S.Si., M.Si
2. Dr. apt. Bondan Ardiningtyas, M.Sc.
3. apt. Fathul Muin, M.Pharm.