

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE*
BUYING GEN-Z DITINJAU DARI TEORI MASYARAKAT KONSUMTIF
JEAN BAUDRILLARD**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh derajat sarjana

Program Studi Ilmu Filsafat



Disusun oleh :

Muhammad Rofi'i

20/461378/FI/04866

**FAKULTAS FILSAFAT
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE*
BUYING GEN-Z DITINJAU DARI TEORI MASYARAKAT KONSUMTIF
JEAN BAUDRILLARD**

Disusun oleh:

Muhammad Rofi'i
20/461378/FI/04866

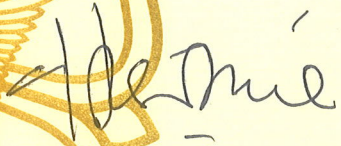
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal 23 Juli 2024


Susunan Tim Penguji



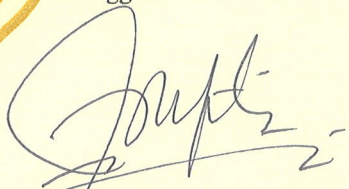
Dr. Rr. Siti Murtiningsih, S.S., M.Hum.
Ketua



Dr. Hastanti Widy Nugroho, S.S., M.Hum.
Anggota

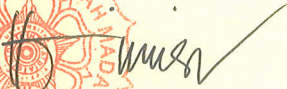



Dr. Supartiningsih, S.S., M.Hum.
Pembimbing Utama Merangkap Anggota



Dr. Septiana Dwiputri Maharani, S.S., M.Hum.
Pembimbing Pendamping Merangkap Anggota

Yogyakarta, 23 Juli 2024
Dekan Fakultas Filsafat
Universitas Gadjah Mada



Dr. Rr. Siti Murtiningsih, S.S., M.Hum.
NIP. 197112091997032001