

## Daftar Isi

Lembar Pengesahan .....	Error! Bookmark not defined.
Pernyataan Bebas Plagiasi .....	Error! Bookmark not defined.
Kata Pengantar .....	Error! Bookmark not defined.
Daftar Isi.....	1
Daftar Tabel .....	2
Daftar Lampiran .....	3
Abstrak .....	Error! Bookmark not defined.
Pendahuluan.....	Error! Bookmark not defined.
Metode.....	Error! Bookmark not defined.
Partisipan .....	Error! Bookmark not defined.
Prosedur .....	Error! Bookmark not defined.
Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
Analisis .....	Error! Bookmark not defined.
Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Diskusi.....	Error! Bookmark not defined.
Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
Limitasi.....	Error! Bookmark not defined.
Rekomendasi.....	Error! Bookmark not defined.
Daftar Pustaka .....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran.....	Error! Bookmark not defined.

## Daftar Tabel

Tabel 1. Keterangan setiap dimensi pada setiap tipe budaya dalam <i>Competing Values Framework</i> (CVF).....	5
Tabel 2. Deskripsi Data Demografi Partisipan .....	8
Tabel 3. Keterangan Skala Likert.....	10
Tabel 4. Nilai Validitas Instrumen .....	10
Tabel 5. Nilai Reliabilitas OCAI .....	11
Tabel 6. Hasil Budaya Organisasi Saat Ini dan yang Diinginkan .....	12
Tabel 7. Hasil Uji Normalitas.....	12
Tabel 8. Hasil Uji Linearitas.....	13
Tabel 9. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	14
Tabel 10. Hasil Signifikansi Peran Budaya Organisasi <i>Clan</i> Saat Ini dengan Faktor Motivator.....	14
Tabel 11. Sumbangan Efektif Budaya Organisasi <i>Clan</i> Saat Ini terhadap Faktor Motivator.....	15
Tabel 12. Hasil Signifikansi Peran Budaya Organisasi <i>Clan</i> Saat Ini dengan Faktor <i>Hygiene</i> .....	15
Tabel 13. Sumbangan Efektif Budaya Organisasi <i>Clan</i> Saat Ini terhadap Faktor <i>Hygiene</i> .....	15
Tabel 14. Hasil Signifikansi Peran Budaya Organisasi <i>Market</i> Saat Ini dengan Faktor Motivator.....	16
Tabel 15. Sumbangan Efektif Budaya Organisasi <i>Market</i> Saat Ini terhadap Faktor Motivator.....	16
Tabel 16. Hasil Signifikansi Peran Budaya Organisasi <i>Market</i> Saat Ini dengan Faktor <i>Hygiene</i> .....	17
Tabel 17. Sumbangan Efektif Budaya Organisasi <i>Market</i> Saat Ini terhadap Faktor <i>Hygiene</i> .....	17
Tabel 18. Hasil Signifikansi Peran Budaya Organisasi <i>Hierarchy</i> Saat Ini dengan Faktor Motivator.....	17
Tabel 19. Sumbangan Efektif Budaya Organisasi <i>Hierarchy</i> Saat Ini terhadap Faktor Motivator.....	18

## Daftar Lampiran

Lampiran 1. <i>Blueprint</i> Instrumen Penelitian.....	35
Lampiran 2. Instrumen Penelitian.....	37
Lampiran 3. Data Uji Coba Mentah .....	44
Lampiran 4. Data Primer Mentah.....	53
Lampiran 5. Data Demografi .....	74
Lampiran 6. Uji Reliabilitas .....	74
Lampiran 7. Uji Validitas .....	76
Lampiran 8. Uji Asumsi .....	84
Lampiran 9. Uji Hipotesis .....	91
Lampiran 10. Lembar Identitas .....	94
Lampiran 11. Penjelasan Penelitian .....	94
Lampiran 12. <i>Informed Consent</i> .....	96
Lampiran 13. <i>Ethical Clearance</i> .....	96