

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Perkembangan Moral Kognitif.....	10
2.1.2 Pendidikan Etika Bisnis	13
2.1.3 Penalaran Moral.....	14
2.1.4 Rasionalisasi	16
2.1.5 Kecerdasan Buatan	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Pengembangan Hipotesis	26
2.3.1 Pendidikan Etika Bisnis dan Keputusan Penggunaan <i>Artificial Intelligence</i>	26
2.3.2 Moral Reasoning dan Keputusan Penggunaan Artificial Intelligence..	27
2.3.3 Rationalization dan Keputusan Penggunaan Artificial Intelligence	28
2.4 Model Penelitian.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31

3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Definisi Operasional Variabel	31
3.2.1 Variabel Independen	32
3.2.2 Variabel Dependen	33
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Uji Coba Instrumen	36
3.5.1 Pilot Test	36
3.5.2 Uji Validitas	37
3.5.3 Uji Reliabilitas	37
3.6 Teknik Analisis Data	37
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	37
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.7 Pengujian Hipotesis	39
3.7.1 Uji Regresi Linear Berganda	39
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi R^2	40
3.7.3 Uji Parsial (Uji Statistik T)	40
3.7.4 Uji Statistik F	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 <i>Pilot Test</i>	42
4.1.1 Uji Validitas	42
4.1.2 Uji Reliabilitas	43
4.2 Deskripsi Data	44
4.3 Karakteristik Responden	45
4.3.1 Jenis Kelamin	45
4.3.2 Angkatan	45
4.4 Analisis Statistik Deskriptif	46
4.5 Uji Instrumen	48
4.5.1 Uji Validitas	48
4.5.2 Uji Reliabilitas	49
4.6 Uji Asumsi Klasik	50
4.6.1 Uji Normalitas	50
4.6.2 Uji Multikolinearitas	51
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas	52

4.7 Pengujian Hipotesis	53
4.7.1 Uji Regresi Linear Berganda	53
4.7.2 Uji Koefisien Determinasi R^2	55
4.7.3 Uji Parsial (Uji Statistik T)	55
4.7.4 Uji Statistik F	56
4.8 Pembahasan Hipotesis	57
4.8.1 Pendidikan Etika Bisnis dan Keputusan Penggunaan Kecerdasan Buatan	57
4.8.2 <i>Moral Reasoning</i> dan Keputusan Penggunaan Kecerdasan Buatan	58
4.8.3 <i>Rationalization</i> dan Keputusan Penggunaan Kecerdasan Buatan	59
BAB V KESIMPULAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Keterbatasan Penelitian	62
5.3 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	69