

**PENGARUH PENDIDIKAN ETIKA BISNIS, MORAL REASONING, DAN
RATIONALIZATION TERHADAP PENGUNAAN ARTIFICIAL
INTELLIGENCE PADA PROSES BELAJAR MAHASISWA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS GADJAH
MADA TAHUN 2024**

Bibit Widiarti

NIM. 20/458343/EK/22933

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah
Mada

bibitwidia@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Muhammad Akbar Fadzkurrahman Annahl, S.E., M.Sc.

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji dan membuktikan pengaruh pendidikan etika bisnis, *moral reasoning*, dan *rationalization* terhadap keputusan penggunaan *Artificial Intelligence* dalam proses belajar mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada yang telah atau sedang mendapatkan pendidikan etika bisnis. Metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah metode regresi linear berganda. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendidikan etika bisnis, *moral reasoning*, dan *rationalization*; serta variabel dependen terkait keputusan penggunaan *Artificial Intelligence* oleh mahasiswa. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa variabel pendidikan etika bisnis dan *rationalization* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan penggunaan *Artificial Intelligence* dalam proses belajar. Sedangkan variabel *moral reasoning* tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam penggunaan *Artificial Intelligence*.

Kata Kunci: Pendidikan etika bisnis, *moral reasoning*, *rationalization*, *Artificial Intelligence*

**THE EFFECT OF BUSINESS ETHICS EDUCATION, MORAL
REASONING, AND RATIONALIZATION ON THE USE OF ARTIFICIAL
INTELLIGENCE IN THE LEARNING PROCESS OF ACCOUNTING
STUDENTS AT THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS GADJAH MADA IN 2024**

Bibit Widiarti

NIM. 20/458343/EK/22933

Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas
Gadjah Mada

bibitwidia@mail.ugm.ac.id

Supervisor: Muhammad Akbar Fadzkurrahman Annahl, S.E., M.Sc.

ABSTRACT

This study aims to test and prove the effect of business ethics education, moral reasoning, and rationalization on the decision to use Artificial Intelligence in the student learning process. This research uses quantitative methods by distributing questionnaires. The sample used in this study were active undergraduate students of Accounting, Faculty of Economics and Business, Universitas Gadjah Mada who had received or were receiving business ethics education. The method used to analyze the data is multiple linear regression method. The variables used in this study are business ethics education, moral reasoning, and rationalization; and the dependent variable is the decision to use Artificial Intelligence by students. The results of this study show that the variables of business ethics education and rationalization have a significant positive influence on the decision to use Artificial Intelligence in the learning process. Meanwhile, the moral reasoning variable does not have a significant influence on students decisions to use Artificial Intelligence.

Keywords: Business ethics education, moral reasoning, rationalization, Artificial Intelligence