



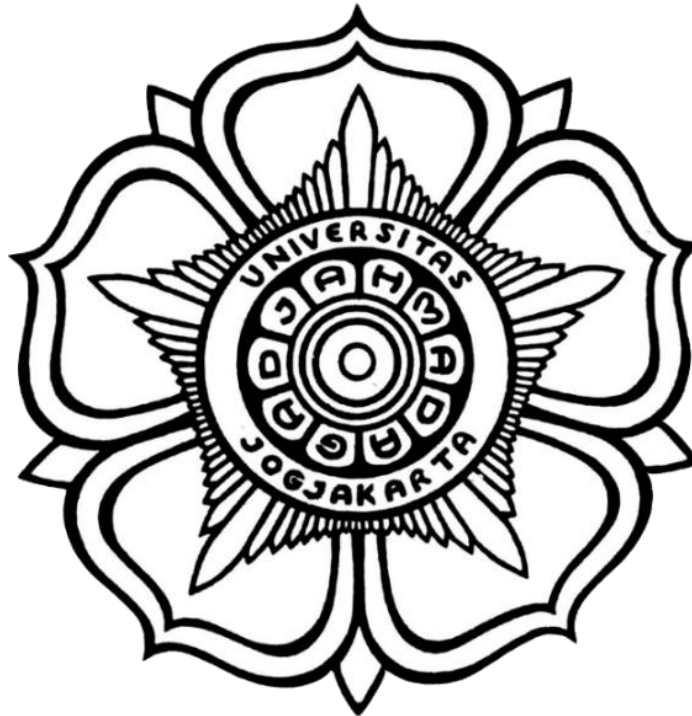
UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap EWOM Produk Biskuit Oreo X Blackpink di Twitter
NAUFAL ASY-SYIFA WIBOWO, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TUGAS AKHIR

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP EWOM PRODUK BISKUIT OREO X BLACKPINK DI TWITTER

*THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSEMENT TOWARDS OREO X BLACKPINK
BISCUITS'S EWOM ON TWITTER*



Disusun oleh :

Naufal Asy-Syifa Wibowo

20/459793/SP/29641

PROGRAM STUDI SARJANA S-1

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2024



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap EWOM Produk Biskuit Oreo X Blackpink di Twitter
NAUFAL ASY-SYIFA WIBOWO, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP EWOM PRODUK BISKUIT OREO X BLACKPINK DI TWITTER

Disusun Oleh:

Naufal Asy-Syifa Wibowo
20/459793/SP/29641

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **4 Juli 2024**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji

Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031000

Penguji I

Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
NIP. 197403141999031003

Penguji II

Lidwina Mutia Sadasri, S.IP., M.A.
NIP. 111198702201501000

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002