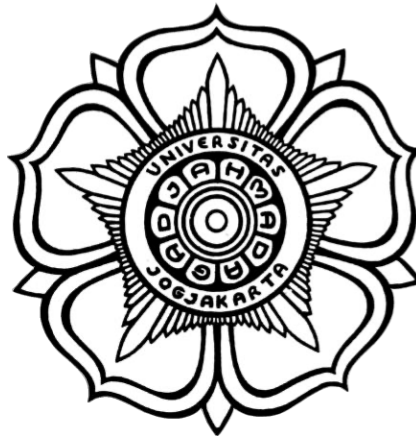


**ASSESSING COUNTRY OF ORIGIN EFFECTS OF EMERGING
COUNTRIES' BRANDS ON PURCHASE INTENTION: EXPLORING
THE MODERATING EFFECT OF FRUGALITY WITHIN EMERGING
MARKET CONSUMERS**

Bachelor Thesis

In order to fulfil the prerequisite for obtaining the bachelor's degree

Supervisor: Ivan Palko, MSc.



Written by Shalsadilla Nadya Prameswary

(20/454446/EK/22736)

**DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2024



ASSESSING COUNTRY OF ORIGIN EFFECTS OF EMERGING COUNTRIES' BRANDS ON
PURCHASE INTENTION: EXPLORING
THE MODERATING EFFECT OF FRUGALITY WITHIN EMERGING MARKET CONSUMERS
Shalsadilla Nadya Prameswary, Ivan Palko, MSc.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Dimodifikasi dari <http://atd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

***Assessing Country of Origin Effects of Emerging Countries' Brands on
Purchase Intention: Exploring the Moderating Effect of Frugality within
Emerging Market Consumers***

Disusun oleh
Shalsadilla Nadya Prameswary
20/454446/EK/22736

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 24 Juli 2024

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002

Ketua Program Studi Sarjana
Manajemen

I Wayan Nuka Lantara, M.Si., Ph.D.
NIP 197503312008011003