

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah.....	5
3. Keaslian Penelitian	5
4. Manfaat Penelitian	7
B. Tujuan Penelitian.....	8
C. Tinjauan Penelitian.....	8
D. Landasan Teori	11
E. Metode Penelitian.....	13
F. Hasil Yang Dicapai	17
G. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II <i>MUTUAL BENEFIT PRINCIPLE</i> ETIKA BISNIS	19
A. Ruang Lingkup Etika Bisnis.....	19
1. Latar Belakang dan Pengertian Etika Bisnis.....	19
2. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis	23
B. Prinsip Saling Menguntungkan (<i>Mutual Benefit Principle</i>).....	29
BAB III <i>ELECTRONIC WORD OF MOUTH MARKETING</i> DI MEDIA SOSIAL	34
A. Latar Belakang <i>Electronic Word of Mouth</i>	34

B.	<i>Electronic Word of Mouth</i> sebagai Strategi Pemasaran di Media Sosial....	37
1.	<i>Electronic Word of Mouth Marketing</i>	37
2.	<i>Electronic Word of Mouth Marketing</i> di Media Sosial	48
BAB IV ANALISIS <i>MUTUAL BENEFIT PRINCIPLE</i> ETIKA BISNIS		
UNTUK MENINJAU <i>ELECTRONIC WORD OF MOUTH MARKETING</i> DI		
MEDIA SOSIAL.....		55
A.	Problem Moral <i>Electronic Word of Mouth Marketing</i> di Media Sosial .	55
1.	Strategi <i>Word of Mouth Marketing</i> di Media Sosial	55
2.	Tinjauan <i>Mutual Benefit Principle</i> dalam Problem <i>Electronic Word of Mouth</i> di Media Sosial	64
B.	Refleksi Kritis.....	72
BAB V PENUTUP		79
A.	Kesimpulan.....	79
B.	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....		82