

DAFTAR PUSTAKA

- Aminati, Zahra. (2022). *Mengenal Sustainable Beauty dan Tips Menerapkannya*. URL: <https://www.klikdokter.com/info-sehat/kulit/mengenal-sustainable-beauty-dan-tips-menerapkannya>. Diakses pada tanggal 16 Februari 2024.
- Aprilyani, Jane. (2024). *Gaungkan Sustainable Beauty, Ini 4 Rahasia Botanical Essentials*. URL: <https://momsmoney.kontan.co.id/news/gaungkan-sustainable-beauty-ini-4-rahasia-botanical-essentials>. Diakses pada tanggal 22 Maret 2024.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Indonesia 2022*. Diakses pada tanggal 10 Februari 2024.
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta : KencanaPerdana Media Group.
- Bertens, K. (2013). *Etika Edisi Revisi*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Davison, Tamara. (2023). *The Complete Guide to Sustainable Beauty*. URL: <https://blog.cleanhub.com/sustainable-beauty-guide>. Diakses pada tanggal 20 Juni 2023.
- Defitri, M. (2023). *Sustainable Beauty: Panduan Menjaga Kecantikan dan Bumi*. URL: <https://waste4change.com/blog/sustainable-beauty-panduan-menjaga-kecantikan-dan-bumi/>. Diakses pada tanggal 15 Februari 2024.
- Defitri, M. (2023). *5 Brand Kosmetik yang Mengusung Konsep Sustainable*. URL: <https://waste4change.com/blog/5-brand-kosmetik-yang-mengusung-konsep-sustainable/>. Diakses pada tanggal 15 Juni 2024.
- Desy. (2021). *Mengenal Sisi Positif dan Negatif dalam Penggunaan Skin Care*. URL: <https://ugm.ac.id/id/berita/21564-mengenal-sisi-positif-dan-negatif-dalam-penggunaan-skin-care/>. Diakses pada tanggal 16 Oktober 2023.
- Dian, M. (2022). *5 Brand Kecantikan Berkonsep Sustainable yang Telah Melakukan Tindakan Nyata*. URL: <https://www.beautyjournal.id/article/brand-kecantikan-berkonsep-sustainable-tindakan-nyata>. Diakses pada tanggal 1 Mei 2024.
- Djajadiwangsa, Klareza Putri & Alversia, Yeshika. (2022). Sustainable Beauty: Pengaruh Eco-Label, Product Attributes, Perceived Consumer Effectiveness (PCE), dan Environmental Awareness terhadap Green Purchase Behavior. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*. 6 (1): 121-137. DOI: <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i1.263>.
- Ellora, Devina. (2018). *Mengenal Clean Beauty, Langkah Awal Menjaga Kesehatan Melalui Produk Kecantikan*. URL: <https://www.beautyjournal.id/article/mengenal-clean-beauty>. Diakses pada tanggal 22 Maret 2024.
- Fildzaishma, M. Pradekso, T. & Ulfa, N. S. (2022). Hubungan Persepsi Pesan Sustainable Beauty dan Daya Tarik Brand Ambassador Garnier dalam Kampanye Garnier Green Beauty dengan Brand Image Garnier sebagai Brand Ramah Lingkungan. *Interaksi Online*. 10 (4): 121-133.
- Hira, A. (2023). *Pentingnya Sustainable Beauty dalam Dunia Bisnis Skincare*. URL: <https://markplusinstitute.com/explore/pentingnya-sustainable-beauty/>. Diakses pada tanggal 4 Juni 2024.
- Indonesia. 2009. *Undang Undang No. 32 Tahun 2009 Tentang: Pengelolaan Lingkungan Hidup*. Lembaran Negara RI Tahun 2009 Nomor 140, Tambahan Lembaran Negara RI Nomor 5059. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Iqbal, Muhamad. (2022). *Pengertian Green Beauty dan Blue Beauty, Ciri-ciri, Perbedaan dan Contohnya*. URL: <https://lindungihutan.com/blog/apa-beda-green-beauty-dan-blue-beauty/>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2024.



- Kamilah, M. (2024). *Daripada Cuma Jadi Sampah, Ini 4 Recycle Station yang Bisa Dikunjungi untuk Menukar Beauty Empties*. URL: <https://www.beautynesia.id/beauty/daripada-cuma-jadi-sampah-ini-4-recycle-station-yang-bisa-dikunjungi-untuk-menukar-beauty-empties/b-287197>. Diakses pada tanggal 4 Juni 2024.
- Keraf, Sonny. (2010). *Etika Lingkungan Hidup*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Kompas.com. (2021). *Apa Beda Clean Beauty dan Natural Beauty? Simak Penjelasannya Berikut*. URL: <https://www.kompas.com/parapuan/read/533006364/apa-beda-clean-beauty-dan-natural-beauty-simak-penjelasannya-berikut#:~:text=Bisa%20disimpulkan%20bahwa%20clean%20beauty%20mengandung%20bahan%20alami,beauty%20adalah%20produk%20yang%20sepenuhnya%20mengandung%20bahan-bahan%20alami>. Diakses pada tanggal 1 Mei 2024.
- Kusuma, N. (2023). *Introducing Greenwashing and How to Spot It*. URL: <https://greennetwork.asia/featured/introducing-greenwashing-and-how-to-spot-it/>. Diakses pada tanggal 4 Juni 2023.
- Leopold, A. (1970). *A sand county Almanac*. 1949. New York: Ballantine.
- Liliyanti, Lia. (2022). *Rayakan Hari Jadi, Botanical Essential Oils Hadirkan Pop-Up Store*. URL: <https://marketing.co.id/rayakan-hari-jadi-botanical-essential-oils-hadirkan-pop-up-store/>. Diakses pada tanggal 23 Maret 2024.
- Lintang, Emanuela. (2021). *Mengenal Blue Beauty, Konsep Produk Kecantikan Berkelanjutan yang Mendukung Konservasi Laut*. URL: <https://www.beautyjournal.id/article/apa-itu-blue-beauty?page=1>. Diakses pada tanggal 23 Maret 2024.
- Marianta, Y. I. W. (2011). Akar Krisis Lingkungan Hidup. *Studia Philosophica et Theologica* 11(2): 231-253. DOI: <https://doi.org/10.35312/spet.v11i2.72>.
- Maris, Stella. (2023). *Yuk, Kenali Sustainable Beauty dan Cara Menerapkannya!*. URL: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5170920/yuk-kenali-sustainable-beauty-dan-cara-menerapkannya>. Diakses pada tanggal 20 Juni 2024.
- Mecadinisa, Nabila. (2021). *Mengenal Istilah Clean Beauty Skincare dan Manfaatnya Bagi Kulit*. URL: <https://www.fimela.com/beauty/read/4571884/mengenal-istilah-clean-beauty-skincare-dan-manfaatnya-bagi-kulit?page=2>. Diakses pada tanggal 22 Maret 2024.
- Meutia, Inten. (2020). *Sustainability (Konsep, Kerangka, Standar dan Indeks)*. CV. Latifah.
- Munir, M. I. (2023). Corak Paradigma Etika Lingkungan: Antroposentrisme, Biosentrisme, dan Ekosentrisme. *Jurnal Yaqzhan*. 9(1): 19-35.
- Naess, A. (1989). *Ecology, Community and Lifestyle: Outline of an Ecosophy*. Rothenberg, D. 2003. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Neolaka, A. (2008). *Kesadaran lingkungan*. Rineka Cipta.
- Ohoiwutun, B.. (2021). Kedudukan dan Peran Manusia dalam Alam: Tanggapan Atas Kritik Al Gore Terhadap Arne Naess. *Jurnal Ledalero*. 21(1): 67-81.
- Putri, S. (2023). *4 Langkah Mudah Menerapkan Sustainable Beauty*. URL: <https://www.cantika.com/read/1743707/4-langkah-mudah-menerapkan-sustainable-beauty>. Diakses pada tanggal 4 Juni 2024.
- Pratiwi, N. *Sustainable Beauty: Produk Kecantikan Benar-benar Ramah Lingkungan atau Tidak?*. URL: <https://kumparan.com/nathania-intan-pratiwi/sustainable-beauty-produk-kecantikan-benar-benar-ramah-lingkungan-atau-tidak-20apuxDcYz0>. Diakses pada tanggal 20 Juni 2024.
- Rianti. (2021). *Sedang Tren, Apa itu Clean Beauty?*. URL: <https://www.beautynesia.id/beauty/sedang-tren-apa-itu-clean-beauty/b-194972>. Diakses pada tanggal 24 Maret 2024.



- Richard. (2019). *How Is The Beauty Industry Changing In The Face Of The Sustainability Movement?*. URL: <https://beautybusinessjournal.com/how-is-the-beauty-industry-changing-in-the-face-of-the-sustainability-movement/>. Diakses pada tanggal 20 Juni 2024.
- Rizqi, Ghina. (2021). *Skincare Natural, Organik, dan Vegan. Berbeda?*. URL: <https://elle.co.id/beauty/skincare-natural-organik-dan-vegan-berbeda/>. Diakses pada tanggal 23 Maret 2024.
- Rozallina G. M. & Lukman, A. C. (2022). Konsumsi Produk Sustainable Beauty di Masa Pandemi: Menjaga Kesadaran Ekologis atautkah Menjaga Fenomena FOMO (Fear of Missing Out)? *Brawijaya Journal of Social Science*. 1 (2): 57-79. DOI: <https://doi.org/10.21776/ub.bjss.2022.001.02.4>
- Salmanrh. (2022). *Dukung Sustainability, Brand Lokal Ini Ciptakan Sederet Program yang Menarik!*. URL: <https://editorial.femaledaily.com/blog/2022/07/11/dukung-sustainability-brand-lokal-ciptakan-program>. Diakses pada tanggal 1 Mei 2024.
- Shastri, S. C. (2013). Environmental ethics anthropocentric to eco-centric approach: A paradigm shift. *Journal of the Indian Law Institute*. 55(4): 522-530.
- Sipayung. (2024). *KONSEP DAN DEFINISI SUSTAINABLE [KEBERLANJUTAN] (2024)*. URL: <https://palmoilina.asia/sawit-hub/konsep-dan-definisi-sustainable/>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2024.
- Suka, G. *Buku Bahan Ajar Teori Etika Lingkungan Antroposentrisme dan Ekosentrisme*. URL: https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_1_dir/e793d570c2f976a0799244c82636e42e.pdf. Diakses pada tanggal 20 Mei 2024.
- Sukarna, R. M. (2021). Interaksi Manusia Dan Lingkungan Dalam Perspektif Antroposentrisme, Antropogeografi Dan Ekosentrisme: Human and Environment Interactive in the Perspective of Antroposentrism, Antropogeography and Ecocentrism. *Hutan Tropika*. 16(1): 84-100. DOI: 10.36873/jht.v16i1.2969.
- Sutoyo. (2013). Paradigma Perlindungan Lingkungan Hidup. *ADIL: Jurnal Hukum*. 4(1): 192-206. DOI: <https://doi.org/10.33476/ajl.v4i1.33>.
- Tete, F. (2022). Ecocentrism as Theoretical Framework for Environmental Ethics. *Jurnal Sosialisasi: Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian dan Pengembangan Keilmuan, Sosiologi Pendidikan*. 1(2): 103-112. DOI: <https://doi.org/10.26858/sosialisasi.v1i2.34929>.
- Wagener, H. (2024). *Beautifully Green: Beauty Vloggers' Assessments of Sustainable Cosmetic Products: A Qualitative Content Analysis*. Master's thesis. University of Twente.
- Wihardjo, R. S. D., & Rahmayanti, H. (2021). *Pendidikan Lingkungan Hidup*. Penerbit NEM.
- Wilujeng, S. R. (2013). Filsafat, etika dan ilmu: Upaya memahami hakikat ilmu dalam konteks keindonesiaan. *Humanika*. 17(1). DOI: <https://doi.org/10.14710/humanika.17.1>.
- Yandamuri, K. (2022). Exploring Consumer's Commitment to Sustainability Ideals and Its Role in the Purchase of Sustainable Beauty Products. *Sustainable Marketing and Customer Value*.
- Ya'kub, H. (1983). *Etika Islami : Pembinaan Akhlakkul Karimah (Suatu Pengantar)*. Bandung: CV Diponegoro.
- ZAP Clinic. *Zap Beauty Index 2023*. URL: https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_2023.pdf. Diakses pada tanggal 10 Februari 2024.
- Zap Clinic. *ZAP Beauty Index 2024*. URL: https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_2024.pdf.