

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Keaslian Penelitian.....	5
4. Manfaat Penelitian.....	7
B. Tujuan Penelitian	8
C. Tinjauan Pustaka.....	9
D. Landasan Teori.....	11
E. Metode Penelitian	16
1. Model Penelitian	16
2. Bahan Penelitian.....	16
3. Jalan Penelitian.....	19
4. Analisis Hasil Penelitian	19
F. Hasil yang Telah Dicapai.....	20
G. Sistematika Penulisan	20
BAB II TEORI EKOSENTRISME	22
A. Etika Lingkungan.....	22
B. Teori-Teori Etika Lingkungan	27
C. Ekosentrisme.....	29
D. Prinsip-Prinsip Teori Ekosentrisme Berdasarkan Pemikiran Aldo Leopold dan Arne Naess	37
BAB III KONSEP SUSTAINABLE BEAUTY	42
A. Definisi <i>Sustainable Beauty</i>	42
B. Bentuk-Bentuk <i>Sustainable Beauty</i>	44



C. Implementasi <i>Sustainable Beauty</i> pada Empat Brand Kecantikan	48
BAB IV TINJAUAN KRITIS KONSEP <i>SUSTAINABLE BEAUTY</i> MENURUT TEORI EKOSENTRISME	48
A. Analisis Teori Ekosentrisme terhadap Konsep <i>Sustainable Beauty</i>	56
B. Refleksi Kritis Konsep <i>Sustainable Beauty</i>	63
C. Upaya Meningkatkan Kepedulian Lingkungan bagi Pengguna <i>Skincare</i>	75
BAB V PENUTUP	78
PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82