

INTISARI

IMPLEMENTASI METODE *LEAN UX* PADA PERANCANGAN DESAIN UI/UX APLIKASI *E-COMMERCE* SUPERINDO BERBASIS WEBSITE

Aaqilah Hanna Qoonitah

20/464385/SV/18704

Kehadiran *e-commerce* merupakan salah satu indikasi dari perkembangan teknologi. Mahkota Taiwan Co., LTD melakukan pengembangan sistem terintegrasi bernama SuperIndo yang digunakan untuk mempermudah proses bisnis dan memperluas jangkauan pemasaran. Dalam melakukan perancangan sistem, diperlukan desain atau tampilan yang menarik untuk merepresentasikan identitas perusahaan guna meningkatkan citra merk. Selain itu, desain atau tampilan sistem dirancang untuk menarik pengguna sehingga berpotensi menjadi pelanggan. Pada proses perancangan desain UI/UX aplikasi *e-commerce* berbasis website ini melibatkan metode *Lean UX* dan dilanjutkan dengan pengujian *Usability Testing*, pengukuran menggunakan *User Experience Questionnaire* (UEQ), dan perhitungan *Completion Rate* yang dilakukan kepada 30 *user tester* untuk mengukur aspek *Efficiency* (Efisiensi) dan *Satisfaction* (Kepuasan) dalam dua kali iterasi. *Heuristic Evaluation* dilakukan bersama evaluator profesional untuk melakukan evaluasi dan memberikan penilaian terhadap rancangan sistem dengan menggunakan *Heuristic Evaluation Questionnaire* (HEQ). Hasil dari proyek akhir ini berupa rancangan sistem aplikasi *e-commerce* berbasis *website* untuk pelanggan dalam bentuk *prototype*. Hasil pengujian sistem memperoleh peningkatan nilai MAUS pada iterasi kedua sebanyak 4.71%, peningkatan pada seluruh variabel UEQ, dan peningkatan *Completion Rate* sebesar 0.3%. Harapan dari perancangan desain atau tampilan sistem ini adalah dapat diimplementasi dalam pengembangan sistem untuk mempermudah proses bisnis, memperluas jangkauan pemasaran, dan meningkatkan citra merk perusahaan, sedangkan untuk pengguna adalah mempermudah akses dan proses untuk melakukan pembelian produk dari perusahaan tersebut.

Kata kunci : *Lean UX*, *e-commerce*, UI/UX, *Usability Testing*, UEQ, *Heuristic Evaluation*

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF LEAN UX METHOD IN UI/UX DESIGN OF SUPERINDO E-COMMERCE WEBSITE BASED APPLICATION

Aaqilah Hanna Qoonitah

20/464385/SV/18704

The presence of e-commerce is an indication of the current technological advancements. Mahkota Taiwan Co., LTD has developed an integrated system called SuperIndo, which is used to facilitate business processes and expand marketing reach. In designing the system, an attractive design is needed to represent the company's identity and enhance brand image. Additionally, the system's design aims to attract users, potentially converting them into customers. The UI/UX design process for this web-based e-commerce application involves the Lean UX method, followed by Usability Testing, measurements using the User Experience Questionnaire (UEQ), and the calculation of the Completion Rate, conducted with 30 user testers to measure Efficiency and Satisfaction in two iterations. A Heuristic Evaluation was conducted with professional evaluators to assess and evaluate the system design using the Heuristic Evaluation Questionnaire (HEQ). The outcome of this final project is a web-based e-commerce application system prototype for customers. The system testing results showed an increase in the MAUS score by 4.71% in the second iteration, improvements in all UEQ variables, and an increase in the Completion Rate by 0.3%. The aim of this system design is to facilitate business processes, expand marketing reach, and enhance the company's brand image, while for users, it aims to simplify access and the process of purchasing products from the company.

Keyword : Lean UX, e-commerce, UI/UX, Usability Testing, UEQ, Heuristic Evaluati