

## ABSTRAK

Pada tahun 2022 tingkat pariwisata di negara Indonesia melesat dari empat puluh empat menjadi peringkat tiga puluh dua. Prestasi ini dapat dicapai hanya dalam kurun delapan belas bulan. Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif terus meluncurkan kebijakan-kebijakan guna meningkatkan daya tarik kunjungan wisatawan ke Indonesia. Menciptakan wisata dengan basis produk lokal merupakan salah satu cara untuk menarik peminat wisatawan dan daya Tarik pariwisata di Indonesia.

Di tengah gempuran globalisasi, keberadaan kuliner tradisional suatu daerah memegang peranan penting dalam menjaga identitas budaya dan warisan kuliner suatu bangsa. Kini produsen Adrem sudah tergabung dalam kelompok Adrem dan mencoba membuka rumah produksinya sebagai objek pariwisata, dengan melakukan kunjungan sehingga masyarakat bisa belajar mengenal proses produksi Adrem Khas Bantul. Rumah produksi yang berawal dari dapur rumahan biasa kemudian dijadikan objek kunjungan wisatawan dengan jumlah yang besar, sudah sepantasnya bisa memenuhi aspek-aspek pembentukan destinasi pariwisata agar menjadi lebih atraktif bagi pengunjung juga sebagai upaya mendorong pariwisata di Kabupaten Bantul, Yogyakarta.

Oleh karena itu, diperlukan perancangan dengan penerapan metode *disprogramming* yang mengkombinasi dua tipologi utama bangunan pada sebuah bangunan yang sama untuk dapat saling mengkontaminasi. Adrem *Botanical Garden*, hal ini berlandaskan bahan baku Adrem berupa kelapa dan buah-buahan. Perencanaan terdiri dari dua jenis tipologi utama yaitu rumah produksi dan rekreasi.

Kata kunci : adrem, rumah produksi, rekreasi, *disprogramming*

## ABSTRACT

*In 2022, the level of tourism in Indonesia will rise from forty-fourth to thirty-second. This achievement can be achieved in just eighteen months. The Minister of Tourism and Creative Economy continues to launch policies to increase the attractiveness of tourist visits to Indonesia. Creating tourism based on local products is one way to attract tourists and attract tourism in Indonesia.*

*In the midst of the onslaught of globalization, the existence of a region's traditional culinary delights plays an important role in maintaining the cultural identity and culinary heritage of a nation. Now the Adrem producers have joined the Adrem group and are trying to open their production house as a tourism object, by making visits so that people can learn about the Adrem Typical Bantul production process. A production house that started from an ordinary home kitchen then became an object for large numbers of tourists to visit, it is appropriate that it can fulfill the aspects of forming a tourism destination so that it becomes more attractive for visitors as well as an effort to encourage tourism in Bantul Regency, Yogyakarta.*

*Therefore, it is necessary to design with the application of disprogramming methods that combine the two main building typologies in the same building to be able to contaminate each other. Adrem Botanical Garden, this is based on Adrem's raw materials in the form of coconut and fruit. Planning consists of two main types of typology, namely production houses and recreation.*

*Keywords: adrem, production house, disprogramming*